**Российская Федерация**

**Иркутская область**

## АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

**от 10 июня 2016 года № 101-ра**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИТОГОВ АНКЕТИРОВАНИЯ**

 В целях подведения итогов анкетирования населения Шелеховского района по вопросам качества предоставления муниципальных услуг, в соответствии с распоряжением Администрации Шелеховского муниципального района от 30.03.2016 № 39-ра «О проведении анкетирования», руководствуясь статьями 30, 31, 33, 34, 35 Устава Шелеховского района:

 1. Утвердить прилагаемые итоги анкетирования населения Шелеховского района, проводимого в период с 29.03.2016 до 09.04.2016 по вопросам качества предоставления муниципальных услуг.
 2. Отделу по работе с общественностью и средствами массовой информации Администрации Шелеховского муниципального района (Шастина О.А.) обеспечить информирование населения о результатах анкетирования через газету «Шелеховский вестник» и официальный сайт Администрации Шелеховского района.

И.о. Мэра Шелеховского муниципального района С.В. Щепина

Утверждены

распоряжением Администрации

 Шелеховского муниципального района

от 10.06. 2016 года № 101-ра

итоги анкетирования

жителей Шелеховского района по вопросам качества предоставления муниципальных услуг

 В соответствии с распоряжением Администрации Шелеховского муниципального района от 30.03.2016 № 39-ра «О проведении анкетирования» в период с 29 марта по 9 апреля 2016 года было проведено анкетирование жителей Шелеховского района года по вопросам качества предоставления муниципальных услуг.

 В соответствии с Порядком распределения анкет, утвержденным Приложением 2 к распоряжению Администрации Шелеховского муниципального района от 30.03.2016 № 39-ра «О проведении анкетирования» для заполнения было направлено 500 анкет. Для подведения итогов анкетирования заполненными вернулись 372 анкеты.

 11,8% респондентов (44 человека) в возрасте от 18 до 25 лет, 32% (119 человек) – в возрасте от 25 до 40 лет, 53,8% (200 человек) – старше 40 лет. 17,7% (66 опрошенных) – мужчины, 73,4% (273 человека) – женщины. Не все респонденты пожелали указать свой возраст и пол.

 Из 372 респондентов, 6,4% - учащиеся (студенты); 43,3% - служащие в учреждении или организации; 8,6% - рабочие на производстве; 14,5% - работают в коммерческих структурах; 19,9% - пенсионеры; 5,4% - заняты другим родом деятельности, либо не указали род деятельности.

По организации учебного процесса работа общеобразовательных организаций устраивает 63,2% респондентов, качеством подготовки выпускников удовлетворены 46,8%. 57,2% опрошенных удовлетворены созданием педагогическим коллективом благоприятного морально-психологического климата в ученических (дошкольных) группах и родительских коллективах. Организация внеклассной и внешкольной занятости учащихся во внеурочное время устраивает 55,9% опрошенных; санитарно-гигиенические условия устраивают 55,1%; организацией воспитательной работы довольны 54,6%; индивидуальный подход к обучающимся устраивает 47% респондентов; обеспечением оргтехникой образовательных учреждений удовлетворены 44,3%; расширением сети факультативов в образовательных учреждениях довольны 47,9%; обеспечение горячим питанием в образовательных организациях устраивает 49,5%.

Режим работы дошкольных образовательных учреждений (далее - ДОУ) устраивает 69% опрошенных; организацией воспитательного процесса в ДОУ довольны 58,1%; организацией образовательного процесса удовлетворены 48,6%. Предоставлением дополнительных образовательных услуг удовлетворены 43%, положительный психологический микроклимат в ДОУ отметили 48,9% респондентов; оздоровлением детей в ДОУ довольны 43% опрошенных, организацией питания – 45%.

Качеством услуг, предоставляемых учреждениями дополнительного образования, удовлетворены 71% опрошенных, оснащенностью учреждений дополнительного образования – 46%, умением создать необходимый микроклимат в творческом учреждении – 54%.

Организация культурно-массовых мероприятий для школьников устраивает 55% респондентов, молодёжи до 20 лет – 36%, взрослого населения до 40 лет – 33%, взрослого населения старше 40 лет – 41%.

Качеством организации социально значимых культурно-массовых мероприятий – таких как День города, День Победы, День народного Единства, – удовлетворены 76,1% опрошенных. Среди культурных мероприятий, проводимых в Шелеховском районе, тематические вечера интересуют 19% респондентов, театрализованные праздники и представления – 33,1%, вечера отдыха и дискотеки – 19,6%, концерты и спектакли – 54%, другие мероприятия – 10,2%.

Количество проводимых физкультурно-массовых мероприятий для школьников устраивает 51% опрошенных, для молодёжи до 20 лет – 41%, для взрослого населения до 40 лет – 29,5%, для взрослого населения старше 40 лет – 32,3%.

По мнению 22,6% опрошенных в большем развитии в Шелеховском районе нуждается такой вид спорта как баскетбол, 26% - волейбол, 18% - борьба, 19,6% - футбол, 20,2% - шахматы, другие виды спорта – 12,6%. Наиболее интересными формами физкультурно-массовых мероприятий, проводимых в Шелеховском районе, 31% считают первенства и турниры, 29% - семейные соревнования, 52% - спортивные праздники, другие формы – 4,3%.

30% опрошенных обычно приобретают лекарства в муниципальных аптеках, 13,4% - предпочитают коммерческие аптеки, 51% опрошенных не видят существенной разницы между муниципальными и коммерческими аптеками.

30,6% респондентов приходилось приобретать лекарства в ночное время. На вопрос необходима ли работа аптеки в ночное время, положительно ответили 75,5% опрошенных. 54,4% считают, что в ночное время необходима организация платной доставки лекарств, 30,4% опрошенных высказались против.

За социальной поддержкой в администрацию Шелеховского района обращались 22% респондентов, по 55% обращений были приняты конкретные меры. В социальных акциях, проводимых Администрацией Шелеховского муниципального района – помощи ветеранам, первоклассникам из многодетных семей и др., – участвовали 50,3% от числа опрошенных. Социальную помощь получали 19,1% респондентов.

Качество деятельности органов местного самоуправления Шелеховского муниципального районав сфере образования на «отлично» оценили 2,4% опрошенных, «хорошо» - 22%, «удовлетворительно» - 38%, «неудовлетворительно» - 15%. В сфере культуры: на «отлично» - 4%, «хорошо» - 46%, «удовлетворительно» - 30%, «неудовлетворительно» - 6,9%.

Консультант отдела по работе

с общественностью и СМИ С.Е. Пьянникова