**Требования и условия, предъявляемые к участникам конкурса, а также перечень документов необходимых для получения субсидии.**

Постановление Правительства Иркутской области
 от 18 ноября 2013 года № 529-пп

«Об утверждении Положения о предоставлении из областного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат (части затрат), связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей»

**Субсидии предоставляются на конкурсной основе** из областного бюджета, в том числе за счет средств федерального бюджета, в пределах лимитов бюджетных обязательств на соответствующий финансовый год, доведенных до министерства экономического развития Иркутской области, в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат (части затрат) субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с реализацией проектов по созданию центров времяпрепровождения детей, **по следующим направлениям:**

1) оплата аренды и (или) выкуп помещения;

2) ремонт (реконструкция) помещения;

3) покупка оборудования, мебели, материалов, инвентаря;

4) оплата коммунальных услуг, услуг электроснабжения, оборудования, необходимого для обеспечения соответствия требованиям Федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области" (его филиалов), организации, аккредитованной Главным управлением Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Иркутской области и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимым для организации работы центра времяпрепровождения детей.

**Под центром времяпрепровождения детей** понимается организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иные подобные виды деятельности по уходу и присмотру за детьми (далее - Центр).

Субсидии предоставляются в размере 85 процентов от произведенных затрат, но не более 1000 тыс. рублей одному субъекту малого и среднего предпринимательства, признанному победителем конкурса на предоставление субсидии.

**Право на получение субсидий** имеют юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальные предприниматели - производители товаров, работ и услуг, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Иркутской области, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Федерального закона N 209-ФЗ, а также признанные победителями конкурса (далее при совместном упоминании - участники конкурса).

 Субсидии предоставляются при соблюдении заявителями следующих условий:

1) отсутствие задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды;

2) не находятся в процедуре конкурсного производства (в отношении индивидуальных предпринимателей – в процедуре реализации имущества гражданина) и в процессе ликвидации или реорганизации;

3) не являются участниками соглашения о разделе продукции;

4) не осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

5) являются резидентами Российской Федерации;

6) не являются кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

7) не допустили фактов нарушения порядка, условий и обеспечили целевое использование ранее предоставленных субсидий в течение трех лет с момента их получения;

8) не предоставлена аналогичная поддержка в течение трех лет до подачи документов для участия в конкурсе. Под аналогичной поддержкой понимается поддержка, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания;

9) наличие в штате сотрудника с профильным образованием;

10) размер родительской платы составляет не более 17 тыс. рублей в месяц на одного ребенка;

11) обеспечение функционирования Центра в течение трех лет с момента получения субсидии на его создание;

12) наличие полезной площади не менее 2,5 кв.м на одного ребенка в нежилом помещении, где размещается или планируется к размещению Центр. Под полезной площадью понимается общая площадь нежилых помещений Центра, за исключением площади подвальных, технических и иных помещений, которые в силу конструктивных или функциональных особенностей не могут быть использованы в соответствии с целевым назначением Центра;

13) наличие согласия у субъекта малого и среднего предпринимательства на осуществление проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

**Для участия в конкурсе предоставляются следующие документы (далее - конкурсная заявка):**

1) документ, подтверждающий полномочие лица на подачу конкурсной заявки;

2) опись представленных документов, оформленную в произвольной форме, в двух экземплярах;

3) заявление на получение субсидии, оформленное в соответствии с приложением Положению;

4) бизнес-план, оформленный в соответствии с приложением к Положению;

5) расчет размера субсидии, оформленный в соответствии с приложением к Положению, с приложением копий документов, подтверждающих затраты, произведенные в течение 24 месяцев до момента подачи конкурсной заявки, в том числе на подготовку помещения для Центра;

6) копии документов, подтверждающие наличие на праве собственности или ином законном основании нежилого помещения для размещения Центра, с приложением технических документов на помещение (в случае если право не зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним). В случае если право собственности зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, справку (в произвольной форме) о наличии на праве собственности или ином законном основании нежилого помещения для размещения Центра;

7) копию документа, устанавливающего размер родительской платы в месяц на одного ребенка, посещающего Центр;

8) копию одного из документов, подтверждающего наличие в штате сотрудника с профильным образованием (сертификат, диплом, удостоверение, свидетельство), с приложением копии приказа о назначении на должность;

9) копию действующего штатного расписания по форме № Т-3 ОКУД 0301017, утвержденного постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 5 января 2004 года № 1;

10) обязательство по обеспечению достижения целевых показателей, оформленное в соответствии с приложением к Положению;

11) справку (в произвольной форме) об отсутствии в Центре деятельности, требующей наличие лицензий и (или) разрешений, в случае, если бизнес-планом не предусмотрена деятельность, требующая обязательное наличие лицензий и (или) разрешений;

12) сведения о соответствии критериям СМСП, оформленные в соответствии с приложением к Положению;

13) анкету СМСП, оформленную в соответствии с приложением к Положению;

14) презентационный материал по бизнес-плану, в котором в обязательном порядке должны быть отражены следующие сведения:

количество мест, созданных для времяпрепровождения детей;

количество созданных рабочих мест;

размер полезной нежилой площади на одного ребенка;

площадь и планировка нежилого помещения, в котором планируется (осуществляется) деятельность;

размер родительской платы в месяц на одного ребенка;

наличие лицензии, разрешения для осуществления деятельности, необходимой для реализации бизнес-плана;

наличие дополнительных услуг.

Информация, указанная в настоящем подпункте, должна быть размещена на одном листе формата А4 с приложением графических материалов и (или) фотографий.

15) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), выданную территориальным органом Федеральной налоговой службы России не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки;

16) справки территориального отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Иркутской области, территориального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации по Иркутской области об отсутствии задолженности по страховым взносам, выданные не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки;

17) справку о состоянии расчетов по налогам, сборам в бюджеты всех уровней, выданную территориальным управлением Федеральной налоговой службы по Иркутской области не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки;

18) копии лицензии, разрешения для осуществления деятельности, необходимой для реализации бизнес-плана;

19) копии документов, подтверждающих наличие на праве собственности или ином законном основании нежилого помещения для размещения Центра, с приложением плана и технической документации (в случае если право на нежилое помещение зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

20) бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках в соответствии с формой, утвержденной Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 года № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций», и (или) налоговая отчетность о финансовых результатах за последний отчетный период с отметкой налогового органа об их принятии;

21) сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год по форме, утвержденной Приказом Федеральной налоговой службы от 29 марта 2007 года № ММ-3-25/174@, с отметкой налогового органа об их принятии. Созданные в текущем календарном году СМСП представляют сведения о среднесписочной численности работников за месяц, следующий за месяцем со дня их государственной регистрации.

**Для получения второго транша предоставляется**:

1. заявление на предоставление второго транша, оформленное в соответствии с приложением к Положению;

 **Для получения третьего транша предоставляются**:

1) заявление на предоставление третьего транша, оформленное в соответствии с приложением к Положению;

2) документы (в свободной форме), подтверждающие соответствие помещения Центра санитарно-эпидемиологическим требованиям, нормам пожарной безопасности;

3) обязательство об обеспечении функционирования Центра в течение трех лет с момента получения субсидии (в свободной форме), подписанное победителем конкурса;

4) подтверждение начала деятельности Центра (в свободной форме), подписанное победителем конкурса.

В случае предоставления всех документов (общий пакет документов, документы для получения второго и третьего траншей) единовременно, субсидия предоставляется единой суммой, без деления на транши.

**Критерии оценки заявителей**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии | Значение | Баллы |
| 1. | Количество мест, созданных для времяпрепровождения детей (чел.) | от 3 до 5 | 5 |
| от 6 до 10 | 10 |
| от 11 до 15 | 15 |
| от 16 и выше | 20 |
| 2. | Количество созданных рабочих мест (ед.) | от 1 до 3 | 10 |
| от 4 до 6 | 20 |
| от 7 и выше | 30 |
| 3. | Размер полезной площади на одного ребенка (кв.м) | от 2,5 до 4 | 15 |
| от 4 и выше | 25 |
| 4. | Наличие дополнительных услуг | (за каждую услугу) |  1 |
| 5. | Рекомендации министерства образования Иркутской области: |  |  |
|  | о целесообразности |  | 30 |
|  | о нецелесообразности |  | 0 |

|  |
| --- |
| В министерство экономического развития Иркутской области |
| от  |  |
|  |

ЗАЯВЛЕНИЕ

НА ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ

Прошу предоставить из областного бюджета субсидию в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат (части затрат), связанных с созданием и (или) развитием центра времяпрепровождения детей.

Сведения

о субъекте малого или среднего предпринимательства

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование субъекта малого или среднего предпринимательства |  |
|  |
| (полное наименование) |
| Дата регистрации |  |
| Банковские реквизиты, необходимые для перечисления субсидии: |  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Юридический адрес |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Почтовый адрес (место нахождения) |  |
|  |
| Телефон ( |  | ) |  | Факс |  | E-mail |  |
| Учредители (Ф.И.О.) |  |
|  |
|  |
| Руководитель организации (ИП) (Ф.И.О., телефон) |  |
| Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан (для индивидуальных предпринимателей |
|  |
|  |
| Главный бухгалтер (Ф.И.О., телефон) |  |
|  |
| Основной вид экономической деятельности (с указанием кода по ОКВЭД): |  |
|  |
|  |

Осуществляемый вид экономической деятельности, на развитие которого запрашивается

|  |  |
| --- | --- |
| субсидия (с указанием кода по ОКВЭД): |  |
|  |
|  |

Экономические показатели:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя за два предшествующих года (последний отчетный период для начинающих предпринимателей) |
|  |  | 20  |  | год | 20  |  | год |
| Выручка от реализации работ, услуг (без НДС) | тыс. руб. |  |  |
| Чистая прибыль | тыс. руб. |  |  |
| Размер уплаченных налогов | тыс. руб. |  |  |
| Дебиторская задолженность | тыс. руб. |  |  |
| Займы и кредиты | тыс. руб. |  |  |
| Кредиторская задолженность | тыс. руб. |  |  |
| Количество мест, созданных для времяпрепровождения детей | человек |  |  |
| Количество созданных рабочих мест | единиц |  |  |
| Размер полезной площади на одного ребенка | кв.м. |  |  |
| Средняя численность работников на последнюю отчетную дату | человек |  |  |
| Годовой фонд оплаты труда | тыс. руб. |  |  |

Планируемое увеличение численности работников в течение 12 месяцев с момента

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| получения субсидии |  | чел. |

Сведения о ранее полученных бюджетных средствах, в том числе субсидий (перечислить

|  |  |
| --- | --- |
| наименования, год, сумму) |  |
| Настоящим подтверждаем, что |  | , |
|  |
| (наименование субъекта малого или среднего предпринимательства , организации |

- не является кредитной, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не является участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- не имеет просроченных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды;

* не находится в процедуре конкурсного производства (в отношении индивидуальных предпринимателей – в процедуре реализации имущества гражданина) и в процессе ликвидации или реорганизации;
* не допустил фактов нарушения порядка, условий и обеспечил целевое использование ранее представленных субсидий в течение трех лет с момента их получения;

- не получал аналогичную субсидию в течение трех лет до подачи документов для участия в конкурсе.

Ознакомлен с требованиями о размещении информации в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.

Ознакомлен с условием получения информации о принятом решении в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” на официальном сайте министерства экономического развития Иркутской области (www.economy.irkobl.ru).

К заявке прилагаются документы, установленные требованиями Положения о предоставлении из областного бюджета субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат (части затрат), связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей, утвержденного постановлением Правительства Иркутской области от

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | " |  | 20 |  | года № |   | . |
| " |  | " |  | 20 |  | года |  |  | **/** |  |
|  | (подпись руководителя) | (расшифровка подписи) |

В министерство экономического развития

Иркутской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИЗНЕС-ПЛАН, 20\_\_ ГОД

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Описание бизнеса:

сфера деятельности;

история бизнеса (регистрация, учредители, достижения);

стадия развития бизнеса (на сегодняшний день).

2. Описание услуг:

краткая характеристика услуги;

преимущества и недостатки услуг в сравнении с конкурентами;

инновационность услуг;

наличие патента, лицензионного договора.

В качестве приложений к разделу могут быть представлены патенты, лицензии, сертификаты, фотографии и т.д.

3. Описание рынка:

анализ рынка (емкость, занимаемая доля);

целевая аудитория.

4. Социальная значимость:

количество вновь созданных рабочих мест;

количество мест, созданных для времяпрепровождения детей.

5. Руководство и персонал:

практический опыт руководителя (образование, опыт работы);

штат (факт, потребность, наличие специального образования).

6. Финансирование:

инвестиционная необходимость (объем, результат);

прогноз финансовых результатов.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Характеристика процесса предоставляемых услуг (режим работы, наличие образовательных программ, программ развития, воспитания и т.д.).

2. Преимущества предоставляемых услуг в сравнении с конкурентами.

3. Инновационность услуг.

4. Социальная направленность проекта (его значение для муниципального образования Иркутской области).

5. Основные результаты успешной реализации проекта (указать планируемое количество мест для детей, длительность пребывания детей (в часах), планируемое количество создаваемых рабочих мест, планируемая среднемесячная заработная плата, планируемый рост оборота (в процентах).

МАРКЕТИНГ

(2 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Маркетинговый анализ:

анализ целевой аудитории (потребность в предоставляемой услуге, финансовые возможности);

анализ рынка (емкость, занимаемая доля, основные конкуренты);

анализ конкурентов (преимущества и недостатки конкурентов, финансовая прочность конкурентов);

решающие факторы успеха.

2. Маркетинговая стратегия:

уникальность, инновационность услуг;

каналы распределения;

рекламная стратегия по привлечению целевой аудитории: виды рекламы, периодичность выхода материалов;

цена (себестоимость, рыночная цена, внешние и внутренние факторы, влияющие на цену).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Местная инфраструктура.

2. Необходимость:

в ремонте производственного помещения;

в капитальных вложениях;

в приобретении оборудования.

3. Материально-технические ресурсы для реализации проекта (помещение в собственности, в аренде, иное; площадь, срок действия договора; оборудование и т.д.). Готовность к началу реализации проекта.

4. Руководство и персонал:

практический опыт руководителя (образование, опыт работы);

штат (факт, потребность, наличие специального образования).

5. Перспективы реализации проекта:

период окупаемости;

привлечение дополнительных инвестиций, спонсоров, партнеров в реализации проекта;

социальные службы, общественные организации и т.д.

ФИНАНСЫ

(1 страница, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

1. Расчет себестоимости единицы продукции (работ, услуг).

2. Прогноз продаж.

3. Постоянные издержки.

4. Переменные издержки.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 месяца | 6 месяцев | 9 месяцев | 12 месяцев | Всего |
| Доходы: |  |  |  |  |  |
| Статьи доходов: |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| Расходы: |  |  |  |  |  |
| Статьи расходов: |  |  |  |  |  |
| 1. Налоги |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| Всего доходы |  |  |  |  |  |
| Всего расходы |  |  |  |  |  |

 Прибыль = Доход - Расход

 Прибыль

 Коэффициент прибыльности = --------- x 100%

 Доход

 Сумма субсидии

 Период окупаемости = ----------------

 Доход

ФАКТОРЫ РИСКА

(0,5 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название риска | Характер влияния | Меры по снижению |
| Экономические риски |  |  |
| Финансовые риски |  |  |
| Производственные/технические риски |  |  |
| Социальные риски |  |  |
| Рыночные риски |  |  |

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(0,5 страницы, Times New Roman, 12 pt, одинарный интервал)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Целевые показатели | План |
| 1. | Количество сохраняемых рабочих мест в течение 12 месяцев с момента получения субсидии |  |
| 2. | Количество рабочих мест, которые будут созданы в течение 12 месяцев с момента получения субсидии |  |
| 3. | Количество мест, которые будут созданы для времяпрепровождения детей в течение 12 месяцев с момента получения субсидии |  |
| 4. | Объем налоговых отчислений за 12 месяцев с момента получения субсидии, тыс. рублей |  |
| 5. | Размер полезной площади на одного ребенка |  |
| 6. | Количество мест, которые будут сохранены для времяпрепровождения детей в течение 12 месяцев с момента получения субсидии |  |

 В министерство экономического развития

 Иркутской области

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РАСЧЕТ

РАЗМЕРА СУБСИДИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА

СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО

ОБЕСПЕЧЕНИЯ (ВОЗМЕЩЕНИЯ) ЗАТРАТ (ЧАСТИ ЗАТРАТ), СВЯЗАННЫХ С СОЗДАНИЕМ И (ИЛИ) РАЗВИТИЕМ ЦЕНТРОВ ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование статьи расходов | Единица измерения | Кол-во | Сумма расходов, руб. | Сумма субсидии ([графа 5](#Par27) x 0,85), руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого [<1>](#Par53): |  |

Общая сумма субсидии составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ коп.

 (сумма прописью)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись руководителя) (расшифровка подписи)

 М.П.

--------------------------------

<1> Графа "Итого" столбца "Сумма субсидии" не может превышать 1000000 (один миллион) рублей.

 В министерство экономического развития

 Иркутской области

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ЗАЯВЛЕНИЕ

 О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА ВТОРОГО (ТРЕТЬЕГО) ТРАНША

 СУБСИДИИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (ВОЗМЕЩЕНИЯ) ЗАТРАТ

 (ЧАСТИ ЗАТРАТ), СВЯЗАННЫХ С СОЗДАНИЕМ И (ИЛИ) РАЗВИТИЕМ

 ЦЕНТРОВ ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ

 Прошу Вас предоставить из областного бюджета второй/третий (нужное

подчеркнуть) транш субсидии в целях финансового обеспечения (возмещения)

затрат (части затрат), связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (сумма прописью)

в соответствии с соглашением о предоставлении из областного бюджета

субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях

финансового обеспечения (возмещения) затрат (части затрат), связанных с

созданием и (или)развитием центров времяпрепровождения детей от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_года N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись руководителя) (расшифровка подписи)

 М.П.

 В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обязательство по обеспечению целевых показателей

 В случае принятия министерством экономического развития Иркутской области (далее – министерство) решения о предоставлении субсидии и заключения соглашения о предоставлении субсидии между \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и министерством, обязуюсь обеспечить

(наименование организации, индивидуального предпринимателя)

достижение целевых показателей, предусмотренных разделом «Целевые показатели» бизнес-плана.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись руководителя) (расшифровка подписи)

 М.П.

 В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**АНКЕТА**

**СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

 1. Наименование субъекта предпринимательства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование)

 2. Дата и место государственной регистрации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3. ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 4. Регистрационный номер в ПФ РФ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 5. Регистрационный номер в ФОМС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6. Регистрационный номер в ФСС: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 7. Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 8. Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 9. Телефон (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 10. Учредители (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 11. Руководитель организации (ИП) (Ф.И.О., телефон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 12. Осуществляет следующие виды экономической деятельности (с указанием кода по ОКВЭД): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 13. Применяемая система (режим) налогообложения (нужное отметить "V"):

общий режим налогообложения \_\_\_;

упрощенная система налогообложения (УСН)\_\_\_;

патентная система налогообложения (патент)\_\_\_;

система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)\_\_\_;

 14. Финансово-экономические показатели:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Единица измерения | Год, предшествующий текущему году (факт) | Текущий год (данные за квартал, предшествующий подаче заявки) | Плановые показатели на последующий год |
| 20\_\_ год | 20\_\_ год | 20\_\_ год |
| Раздел 1. Основные финансово-экономические показатели |
| 1. | Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС) [<\*>](file:///C%3A%5CUsers%5Ck.evdokimova%5CDesktop%5C529-%D0%BF%D0%BF%2017.04.15%5C%D0%90%D0%9D%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%90%20%D0%94%D0%9B%D0%AF%20%D0%94%D0%95%D0%A2%D0%95%D0%99.docx#Par857) | тыс. руб. |  |  |  |
| 2. | Чистая прибыль | тыс. руб. |  |  |  |
| 3. | Объем налоговых платежей, уплаченных в бюджеты всех уровней и бюджеты государственных внебюджетных фондов | тыс. руб. |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 3.1 | по упрощенной системе налогообложения | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.2 | единый налог на вмененный доход | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.3 | стоимость патента | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.4 | налог на доходы физических лиц | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.5 | налог на имущество | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.6 | налог на прибыль организаций | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.7 | земельный налог | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.8 | транспортный налог | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.9 | налог на добавленную стоимость | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.10 | взносы в Пенсионный фонд | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.11 | взносы в фонд обязательного медицинского страхования | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.12 | взносы в фонд социального страхования | тыс. руб. |  |  |  |
| 3.13 | иные налоги (взносы) | тыс. руб. |  |  |  |
| 4. | Инвестиции в основной капитал, всего [<\*\*\*>](file:///C%3A%5CUsers%5Ck.evdokimova%5CDesktop%5C529-%D0%BF%D0%BF%2017.04.15%5C%D0%90%D0%9D%D0%9A%D0%95%D0%A2%D0%90%20%D0%94%D0%9B%D0%AF%20%D0%94%D0%95%D0%A2%D0%95%D0%99.docx#Par859) | тыс. руб. |  |  |  |
| 5. | Привлеченные кредитные (заемные) средства | тыс. руб. |  |  |  |
| 6. | из них привлечено в рамках программ государственной поддержки | тыс. руб. |  |  |  |
| 7. | Дебиторская задолженность | тыс. руб. |  |  |  |
| 8. | Кредиторская задолженность | тыс. руб. |  |  |  |
| 9. | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) | Ед. |  |  |  |
| 10. | Среднемесячная заработная плата работников | тыс. руб. |  |  |  |
| 11. | Годовой фонд оплаты труда | тыс. руб. |  |  |  |

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Заполнению подлежат все строки, в случае отсутствия информации ставится прочерк.

--------------------------------

<\*> Выручка от продажи товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг - денежные средства, полученные (вырученные) организацией от продажи товаров, продукции, выполнения работ и оказания услуг.

<\*\*\*> Объектами инвестиций являются приобретение и строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение зданий и сооружений, приобретение машин, транспортных средств, вычислительной техники, медицинского оборудования, прочего оборудования, измерительных и регулирующих приборов, инструмента, производственного и хозяйственного инвентаря и принадлежностей, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты, капитальные вложения в улучшение земель и арендованные объекты основных средств.

Руководитель

организации (должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П. «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |
| --- | --- |
|  | В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование министерства) |
|  | от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**СВЕДЕНИЯ О СООТВЕТСТВИИ КРИТЕРИЯМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлены значения в соответствии с которыми определяется категория субъекта предпринимательства (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия).

На основании сведений из единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), бухгалтерской и статистической отчетности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации, индивидуального предпринимателя)

сообщаю следующую информацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Три года предшествующих подаче конкурсной заявки | Данные на текущий год |
| 20\_\_\_ год | 20\_\_ год | 20\_\_\_год |
| Суммарная доля участия в уставном капитале организации Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных , общественных, религиозных организаций, фондов |  |  |  |  |
| Суммарная доля участия в уставном капитале организации других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |
| Средняя численность работников  |  |  |  |  |
| Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов  |  |  |  |  |

категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием;

категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим;

вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения условий;

средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия.

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации, индивидуального предпринимателя)

гарантирую достоверность представленных сведений.

На основании вышеуказанных критериев \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации, индивидуального предпринимателя)

относится к категории субъекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ предпринимательства. (микропредприятия/малого/среднего)

 Субъект предпринимательства несет предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за недостоверность представленных сведений, повлекшую неправомерное получение бюджетных средств.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ год \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (подпись руководителя, ИП) (расшифровка подписи)

 М.П.