**Программа деловой встречи - семинара для субъектов малого и среднего предпринимательства**

**«АНТИКРИЗИС – КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ»**

**19.12.2016г. в г. Шелехов с 09:30 до 13:00**

**Организатор:** Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области».

**Участники деловой встречи - семинара:** субъекты малого и среднего предпринимательства города Шелехова и Шелеховского района **-** начинающие и действующие предприниматели.

**Условия участия:** участие бесплатное.

**Модератор/очный спикер:** Оксана Заиченко (г. Москва/г. Новосибирск) **-** директор международной сети центров «БИЗНЕС МАЭСТРО» и «Школа Бизнеса» ЛЮДИ ДЕЛА», занимающихся обучением/консультированием, организацией деловых профильных встреч и мероприятий регионального и международного уровней, а также выводом российских компаний и продуктов на региональные и международные рынки. Член международной консалтинговой сети - Business People Consulting Group (Лондон).

Сертифицированный специалист Открытого университета Великобритании (Open University of G. Britain, «Managing Customer and Client Relations Sertificate»).

Опыт проведения деловых международных консалтинговых мероприятий от 15 лет. Практик в области стратегии международного азиатского бизнеса. В своей консалтинговой и тренерской деятельности использует апробированные инструменты и технологии крупнейших компаний Азии. Владеет эффективными инструментами и способами инвестиционного мышления.

**Место и время проведения:** актовый зал Администрации Шелеховского муниципального района.

**РАЗВЕРНУТАЯ ПРОГРАММА ДЕЛОВОЙ ВСТРЕЧИ-СЕМИНАРА**

|  |  |
| --- | --- |
| **09:30-10:00** | **Регистрация участников** |
| **10:30**-**11:30** | **Блок 1. Деловая встреча - семинар:**   1. Антикризисные меры **-** 17. Малый бизнес. Гибкое поведение на рынке в условиях снижения спроса и потребления. 2. Малому бизнесу **-** «зеленый коридор». Работа в новых условиях 17 г. Изменение принципов работы в связи с кризисными явлениями в экономике. Варианты выживания. 3. Спрос и предложение. Продукты и услуги, которые пойдут на замену докризисным. Главные критерии поведения покупателей в период кризиса. Минимальные и возможные объемы реализации на ближайшие 2 года. 4. Сосредоточенность правительства на ключевых направлениях «удара». Содействие импортозамещению и несырьевому экспорту. 5. Международная торговля. Глобальные возможности для малого бизнеса. 6. Поставщики и сетевой ритейл: практика эффективного взаимодействия. Честная цена. 7. Сбыт через интернет**-**ресурсы. |
| **11:30**-**11:45** | **Кофе-пауза** |
| **11:45**-**13:00** | **Блок 2. Семинар:**   1. Оперативное бюджетирование. Минимизация постоянных затрат. Максимальное снижение долгов как дебиторских, так и кредиторских. Принципиальные решения по управлению активами. Максимальное привлечение аутсорсинга. 2. Налоговое планирование в нестабильных условиях 2016**-**17гг. 3. Разработка методики формирования управленческой отчетности на малом предприятии. 4. Методы анализа затрат в управленческом учете на малом предприятии. 5. Процесс планирования и привлечения инвестиций. Работа с инвестиционными фондами и частными инвестициями как альтернатива привлечения средств для развития бизнеса. 6. Перспективные направления, которые нужно будет занять при появлении первых признаков ослабевания кризиса. 7. Продукты здорового питания: стратегия развития рынка и становление культуры потребления. Критерии отбора продуктов, согласно требованиям потребителей. 8. Способы реализации свежих продуктов – новая реальность.   **Сессия вопросов-ответов. Практические рекомендации.** |