**Заявка на участие**

**в конкурсе инновационных проектов «ИДЕИ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел 1. Общие и контактные данные | | |
| 1.1 | Наименование муниципального образования |  |
| 1.2 | Полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства |  |
| 1.3. | Область деятельности предприятия (ОКВЭД) |  |
| 1.4 | Полное наименование проекта |  |
| 1.5 | ИНН организации (индивидуального предпринимателя), ОГРН (ОГРНИП), дата регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя |  |
| 1.6 | Адрес, телефон, e-mail |  |
| 1.7 | Контактное лицо от организации, его телефон и e-mail |  |
| Раздел 2. Общая характеристика проекта | | |
| 2.1 | Общая стоимость бизнес-проекта (инвестиционного проекта), всего, тыс. руб. |  |
| 2.2 | Дата начала и окончания реализации проекта (мес. год) |  |
| 2.3 | Срок окупаемости бизнес-проекта (инвестиционного проекта) (мес.) |  |
| 2.4 | Ожидаемый объем налоговых отчислений в результате реализации проекта, в год тыс. руб. |  |
| 2.5 | Количество вновь созданных (создаваемых или сохраненных) рабочих мест в результате реализации инновационного проекта, ед. |  |
| Раздел 3. Научная составляющая инновационного проекта.  Перспектива коммерциализации проекта. | | |
| 3.1 | Общая характеристика проекта: Научная новизна предлагаемых в инновационном проекте решений. Основные характеристики продукта, создаваемого в рамках реализации проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта). |  |
| 3.2 | Методы и способы решения поставленных задач для получения ожидаемых характеристик. |  |
| 3.3 | Научный задел по тематике проекта. |  |
| 3.4 | Наличие документов, подтверждающих право на интеллектуальную собственность |  |
| 3.5. | Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект. |  |
| 3.6 | Конкурентные преимущества создаваемого продукта, сравнение технико-экономических характеристик с мировыми аналогами. |  |
| 3.7. | Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса. |  |
| 3.8. | Стратегия продвижения продукта на рынок. |  |
| 4. Команда проекта | | |
| 5.1 | Количество сотрудников, направление их деятельности и их квалификация. |  |
| 5.2. | Организационная структура управления. |  |

Достоверность предоставленной информации гарантирую.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. (при наличии) (подпись) (ФИО)

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Информация, содержащаяся в пунктах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мною проверена на соответствие представленным документам, расхождений не выявлено.