**Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке**

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) выделено как важная мера поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Выход на фондовый рынок несет для компаний ряд преимуществ (**подробнее в Презентации**):

- более гибкое управление долгом,

- повышение узнаваемости бренда компании – стратегический маркетинг,

- возможность кредитования без залога,

- диверсификация источников финансирования.

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок (**подробнее в Презентации**):

- субсидирование расходов при размещении и на выплату купонного дохода,

- участие институтов развития в качестве якорных инвесторов,

- гарантии АО «Корпорация «МСП» на выпуск облигаций,

- поддержка биржевой инфраструктуры на различных этапах: аналитика, маркетинг, специальные тарифы, широкий круг инвесторов.

Компании, желающие выйти на фондовый рынок, могут провести оценку соответствия критериям по **«Памятке»**. Критерии предварительного отбора включают:

- соответствие критериям отнесения к МСП,

- отсутствие задолженности по налогам,

- оценку финансовой устойчивости.

Соответствие компании критериям не гарантирует ее выход на фондовый рынок, но позволяет с уверенностью переходить на следующий этап, где компания обращается непосредственно к брокеру для подготовки и организации размещения. Контакты для получения консультации можно найти в **Памятке и критериях** и в **Презентации**.

**Узнать о преимуществах и мерах поддержки субъектов МСП в привлечении финансирования на фондовом рынке (Презентация)**

**Памятка и критерии самооценки субъектов МСП для выхода на фондовый рынок.**