

Российская Федерация

Иркутская область

##  АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района

В целях упорядочения процедуры разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп «Об утверждении Положения о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области», руководствуясь ст. ст. 30, 31, 34, 35 Устава Шелеховского района, Администрация Шелеховского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Шелеховский вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Шелеховского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра района по экономике и финансам Савельева Д.С.

Мэр Шелеховского

муниципального района М.Н. Модин

2

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации Шелеховского муниципального района

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОРЯДОК

РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ШЕЛЕХОВСКОГО РАЙОНА

Глава I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп «Об утверждении Положения о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области», ГОСТом Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», и устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района (далее - схема) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области или муниципальной собственности Шелеховского района.

2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4. Разработка схемы и внесение в нее изменений осуществляется Администрацией Шелеховского муниципального района в лице Управления территориального развития и обустройства Администрации Шелеховского муниципального района (далее - Управление).

5. Управление вправе самостоятельно принимать решение о разработке и внесению изменений в схему.

Глава II. Состав схемы

6. Схема состоит из следующих разделов:

1) текстовая часть, в которой указывается:

 адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции;

 номер рекламной конструкции на карте;

 тип и вид рекламной конструкции;

 технические характеристики рекламной конструкции;

 количество информационных полей;

 общая площадь информационного поля рекламной конструкции;

 количество рекламных конструкций;

 собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

2) графическая часть, в которой указывается карта (схема) размещения рекламных конструкций отдельно по населенным пунктам Шелеховского района с указанием конкретных мест установки рекламных конструкций.

7. Карта (схема) размещения рекламных конструкций выполняется с отображением на ней мест размещения рекламных конструкций на территории соответствующего населенного пункта Шелеховского района, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также номеров мест размещения рекламных конструкций согласно схеме.

Глава III. Порядок разработки и утверждения схемы

8. Решение о подготовке проекта схемы принимается Управлением.

9. Подготовленные Управлением текстовая и графическая части в отношении каждой рекламной конструкции подлежат согласованию с ресурсоснабжающими организациями, администрациями поселений, на территории которых планируется размещение рекламных конструкций.

10. Управление в течение 15 рабочих дней после согласования проекта схемы с ресурсоснабжающими организациями, администрациями поселений, на территории которых планируется размещение рекламных конструкций, направляет проект схемы в Службу архитектуры Иркутской области в порядке, установленном Положением о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп.

11. В случае согласования Службой архитектуры Иркутской области проекта схемы Управление в течение 15 рабочих дней со дня согласования указанного проекта подготавливает проект постановления Администрации Шелеховского муниципального района об утверждении схемы и обеспечивает его согласование уполномоченными лицами Администрации Шелеховского муниципального района и подписание документа Мэром района, либо лицом, исполняющим его полномочия.

Глава IV. Порядок внесения изменений в схему

12. Внесение изменений в схему осуществляется не чаще двух раз в год на основании:

1) мотивированных заявлений заинтересованных лиц;

2) мотивированных предложений от исполнительных органов государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Шелеховского района;

3) утверждения документации по планировке территории, проведения работ по реконструкции автомобильных дорог, строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса, утраты, повреждения имущества, на котором размещена рекламная конструкция, а так же формирования новых мест размещения рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, – в случае если инициатором является Управление.

13. Под заинтересованными лицами понимаются юридические лица, физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, которые на праве собственности либо на ином законном основании владеют и пользуются земельным участком, либо лица, желающие разместить рекламную конструкцию на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также лица, желающие присоединить рекламную конструкцию к зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности Иркутской области или муниципальной собственности Шелеховского района.

14. Внесение изменений в схему не является основанием для пересмотра мест размещения установленных рекламных конструкций, в отношении которых заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном Федеральном законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» порядке.

15. Управление по собственной инициативе вправе принимать решение о включении либо исключении мест размещения рекламных конструкций из схемы.

16. В случае принятия решения о внесении изменений в схему по инициативе Управления в целях включения мест размещения рекламных конструкций Управление в течении 30 календарных дней подготавливает проект внесения изменений в схему и направляет его в ресурсоснабжающие организации, а также в администрации поселений, на территории которых планируется размещение рекламных конструкций, для согласования возможности установки рекламных конструкций в заявленном месте.

17. В случае принятия решения о внесении изменений в схему по инициативе Управления в целях исключения мест размещения рекламных конструкций согласование ресурсоснабжающих организаций не требуется.

18. Внесение изменений в схему осуществляется на основании заявления заинтересованного лица по форме согласно приложению 1, 2 к настоящему Порядку.

19. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) документ, удостоверяющий личность заявителя;

2) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя;

3) согласие собственника (собственников) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции к данному недвижимому имуществу, либо лица, уполномоченного собственником такого имущества – в случае направления заявления о внесении изменений в Схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций;

4) схема предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок), с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» – в случае направления заявления о внесении изменений в схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций;

5) чертеж рекламной конструкции, включающий в себя: длину, ширину, высоту, основные материалы конструкции, форму и тип конструкции, способ освещения – в случае направления заявления о внесении изменений в схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций;

6) фотоматериалы места установки рекламной конструкции с графическим нанесением рекламной конструкции в цветном исполнении (фотофиксация места установки производится на расстоянии 50 - 100 метров от места установки рекламной конструкции по ходу движения транспортного средства и против хода движения транспортного средства) – в случае направления заявления о внесении изменений в схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций;

7) акт выбора варианта для установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласованный с ресурсоснабжающими организациями (приложение 3 к настоящему Порядку) – в случае направления заявления о внесении изменений в схему в целях включения мест размещения рекламных конструкций;

8) согласие собственника (собственников) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на исключение места размещения рекламной конструкции из схемы, либо лица, уполномоченного собственником такого имущества – в случае направления заявления о внесении изменений в схему в целях исключения мест размещения рекламных конструкций;

9) копия документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции – в случае направления заявления о внесении изменений в схему в целях исключения мест размещения рекламных конструкций.

20. По результатам рассмотрения заявления и документов, указанных в пункте 19 настоящего Порядка, Управление в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления в системе электронного документооборота «Дело» принимает решение о внесении изменений в схему, либо об отказе внесения изменений в схему, по основаниям, предусмотренным в пункте 21 настоящего Порядка.

21. Решение об отказе внесения изменений в схему принимается Управлением по следующим основаниям:

1) в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, указанном в заявлении, уже установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) в отношении места размещения рекламной конструкции, указанного в заявлении, ранее в установленном порядке поступило заявление иного лица;

3) заявленная конструкция не соответствует типам (видам) рекламных конструкций, размещаемых на территории Шелеховского района;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Шелеховского района;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Глава V. Порядок согласования и утверждения внесения изменений в схему

22. Согласование и утверждение внесения изменений в схему осуществляется в соответствии с пунктами 9 – 11 настоящего Порядка в сроки, установленные пунктом 12 настоящего Порядка.

23. В случае согласования проекта внесения изменений в схему Управление в течение 5 рабочих дней со дня согласования указанного проекта направляет заинтересованному лицу письмо о согласовании проекта внесения изменений в схему и подготавливает проект постановления Администрации Шелеховского муниципального района о внесении изменений в схему.

Глава VI. Заключительные положения

24. Утверждение схемы и все вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию в газете «Шелеховский вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Шелеховского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение 1

к Порядку разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В ЦЕЛЯХ ВКЛЮЧЕНИЯ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

**Заинтересованное лицо:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ИНН** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **ОГРН** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адрес юридический (для юридических лиц)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адрес почтовый** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Телефон** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Факс** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О. руководителя** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Должность руководителя** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Для физических лиц:** Документ, удостоверяющий личность гражданина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выдан "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О.  представителя  юридического  или  физического лица, действующего на**

**основании доверенности,**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  Сведения об имущественных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Собственник имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Документ, подтверждающий имущественные права на имущество, дата, регистрационный номер:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Наименование имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Форма собственности имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции (частная, государственная, муниципальная):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Общая площадь имущества, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции (кв. м) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| Кадастровый номер: | Улица: |
| Условный номер: | Дом: |
| Город: | Корпус (строение): |
| Населенный пункт: | Квартира: |

**Прошу  внести  изменения  в  схему  размещения рекламных конструкций на территории  Шелеховского района в  части включения места размещения рекламной конструкции:**

|  |
| --- |
| Тип конструкции, вид конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Адрес (место размещения) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Техническая характеристика РК:** | **Размеры информационного поля:** |
| Наличие механизма смены изображения:  | Высота (м): |
| Внешний подсвет:  | Ширина (м): |
| Внутренний подсвет: | Площадь одной стороны (м2): |
| Количество сторон: | Общая площадь всех сторон (м2): |
| Прочее: |  |

|  |
| --- |
| Прилагаются следующие документы:  |
| № | Наличие документов | Вид документа |
| 1 |  | Документ, удостоверяющий личность заявителя |
| 2 |  | Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя |
| 3 |  | Согласие собственника (собственников) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции к данному недвижимому имуществу, либо лица, уполномоченного собственником такого имущества  |
| 4 |  | Схема предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок), с отражением границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» |
| 5 |  | Чертеж рекламной конструкции, включающий в себя: длину, ширину, высоту, основные материалы конструкции, форму и тип конструкции, способ освещения  |
| 6 |  | Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с графическим нанесением рекламной конструкции в цветном исполнении (фотофиксация места установки производится на расстоянии 50 - 100 метров от места установки рекламной конструкции по ходу движения транспортного средства и против хода движения транспортного средства)  |
| 7 |  | Акт выбора варианта для установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласованный с ресурсоснабжающими организациями (приложение 3 к настоящему Порядку)  |

***Дополнительные отметки:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны лица, подавшего заявление: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документы в количестве \_\_\_\_ шт. поданы заявителем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                     (Ф.И.О. полностью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                      "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

       (Подпись)

М.П.

Приложение 2

к Порядку разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В ЦЕЛЯХ ИСКЛЮЧЕНИЯ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

**Заинтересованное лицо:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ИНН** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **ОГРН** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адрес юридический (для юридических лиц)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адрес почтовый** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Телефон** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Факс** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О. руководителя** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Должность руководителя** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Для физических лиц:** Документ, удостоверяющий личность гражданина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выдан "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ф.И.О.  представителя  юридического  или  физического лица, действующего на**

**основании доверенности,**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  Сведения об имущественных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, на котором размещается рекламная конструкция:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Собственник имущества, на котором размещается рекламная конструкция:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Документ, подтверждающий имущественные права на имущество, дата, регистрационный номер:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Наименование имущества, на котором размещается рекламная конструкция:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Форма собственности имущества, на котором размещается рекламная конструкция (частная, государственная, муниципальная):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Общая площадь имущества, на котором размещается рекламная конструкция (кв. м)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  |
| Кадастровый номер: | Улица: |
| Условный номер: | Дом: |
| Город: | Корпус (строение): |
| Населенный пункт: | Квартира: |

**Прошу  внести  изменения  в  схему  размещения рекламных конструкций на территории  Шелеховского района в  части исключения мест размещения рекламных конструкции:**

|  |
| --- |
| Тип конструкции, вид конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Адрес (место размещения) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Техническая характеристика РК:** | **Размеры информационного поля:** |
| Наличие механизма смены изображения:  | Высота (м): |
| Внешний подсвет:  | Ширина (м): |
| Внутренний подсвет: | Площадь одной стороны (м2): |
| Количество сторон: | Общая площадь всех сторон (м2): |
| Прочее: |  |

|  |
| --- |
| Прилагаются следующие документы:  |
| № | Наличие документов | Вид документа |
| 1 |  | Документ, удостоверяющий личность заявителя |
|  |  | Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя |
| 2 |  | Согласие собственника (собственников) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на исключение места размещения рекламной конструкции из схемы, либо лица, уполномоченного собственником такого имущества |
| 3 |  | Копия документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции |

***Дополнительные отметки:*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны лица, подавшего заявление: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Документы в количестве \_\_\_\_ шт. поданы заявителем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                     (Ф.И.О. полностью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                      "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

       (Подпись)

 М.П.

Приложение 3

к Порядку разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района

АКТ № \_\_\_\_\_\_\_\_

ВЫБОРА ВАРИАНТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Шелеховский район от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (населенный пункт)

Варианта для размещения средств наружной рекламы:

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес (место размещения) рекламной конструкции |  |
| Кадастровый номер |  |
| Тип конструкции, вид конструкции |  |
| Размеры информационного поля |  |

Предполагаемый вариант для размещения средств наружной рекламы пригоден для размещения указанной рекламной конструкции.

Согласовано:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организация | Должность, ФИО | Подпись |
| **ПАО «Ростелеком»**г. Шелехов, 6-й квартал, 14а / Култукский тракт, 14а 8-800-200-00-338 (800) 100-08-00 |  |  |
| **МУП "Шелеховские тепловые сети"**г.Шелехов, ул. Кочубея, д 21а(839550) 4-27-77 |  |  |
| **МУП Водоканал г. Шелехов**г.Шелехов, Култукский тракт, 38 (395) 506-30-96 |  |  |
| **МУП Шелеховского района "Электрические сети"**г. Шелехов, Култукский тракт ул., д. 16 8(39550) 4-43-61 |  |  |