|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  |
|  | ул. Ленина, 1а, Иркутск, 664027  ул. Рабочая, 2а, Иркутск, 664011 |  |
|  | Тел. (83952) 20-21-02 |  |
|  | сайт: https://mb38.ru/ |  |
|  | эл. почта: [info@fondirk.ru](mailto:info@fondirk.ru) |  |
|  | |  | |  |
|  | |  | |  |
|  | | | | |
|  |  |  | |  |

**Гастроли «Beinopen»**

**26 и 27 мая 2022 г. состоится уникальный интенсив для бизнеса и РАЗВИТИЯ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА.**

**Цель мероприятия** – знакомство, общение, обсуждение проблем и поиск решений, обмен ресурсами.

**Программа мероприятия**

|  |  |
| --- | --- |
| Время | Тема |
| 26 мая 2022г. |  |
| 9:00 -10:00 | **Регистрация** |
| 10:00 – 11:00 | **Лекция: «Как перестроить модный бизнес. Антикризисная лекция»** АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ, *ОСНОВАТЕЛЬ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ BEINOPEN* |
| 11:00 – 11:15 | **Перерыв** |
| 11:15 – 12:45 | **Круглый стол о проблемах легпрома и моды Иркутской области** |
| 12:45 – 13:30 | **Перерыв** |
| 13:30 – 14:30 | **Лекция: «Культурные коды в дизайне и коммуникации бренда одежды»**  СВЕТА САЛЬНИКОВА, *ДИЗАЙНЕР И СООСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ* |
| 14:30 - 14:40 | **Перерыв** |
| 14:40 - 16:10 | **Как работать с культурными кодами: концепция, эстетика, этика**  СВЕТА САЛЬНИКОВА**,** *ДИЗАЙНЕР И СООСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА**ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ* |
| 16:10 - 16:30 | **Перерыв** |
| 16:30 - 17:30 | **Лекция: «Коммуникационная стратегия современного бренда»**  КИРИЛЛ МАРКЕС**,** *ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР ИНСТИТУТА BEINOPEN, КУРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ* |
| 17:30 – 19:00 | **Консультации: портфолио-ревью и работа с бизнес-кейсами** |
| 27 мая 2022г. |  |
| 11:00 – 12:50 | **Проектировочная сессия: «Проектируем экосистему для модного бизнеса в Иркутске»**  АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ**,** *ОСНОВАТЕЛЬ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ BEINOPEN* |
| 12:50 – 13:00 | **Перерыв** |
| 13:00 -14:30 | **Лекция: «Мода и кризисы: как события в мире влияют на индустрию моды в 21 веке»**  КАРИНА НИКИФОРОВА, *РАЗРАБОТЧИЦА ПРОДУКТОВ ИНСТИТУТА BEINOPEN* |
| 14:30 -15:30 | **Перерыв** |
| 15:30 – 17:00 | **Лекция: «Как делать моду в регионах. Кейсы Института Beinopen»**  КИРИЛЛ МАРКЕС*, ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР ИНСТИТУТА BEINOPEN, КУРАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ* |

«**Гастроли**» – это двухдневный образовательный интенсив о том, как и с кем делать моду в России. Вместе с экспертами Института развития индустрии моды Beinopen мы поговорим о том, как перестроить модный бизнес сегодня, разберемся как работать с культурными кодами в дизайне, соберем и обсудим проблемы моды и легкой промышленности региона, научимся работать с контентной стратегией и разберем успешные кейсы региональных модных марок.

После лекционной программы эксперты в неформальной обстановке встретятся с местным комьюнити, чтобы отсмотреть лукбуки, аккаунты в соцсетях и дать развернутую консультацию об ассортиментной политике, контентной стратегии, визуале, продвижении и продажах.

Мероприятие реализуется Центром «Мой бизнес» Иркутской области, в рамках регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

**Спикеры:**

**.** **КАРИНА НИКИФОРОВА**

разработчица продуктов Института Beinopen

**. КИРИЛЛ МАРКЕС**

продакт-менеджер Института Beinopen, куратор образовательных проектов

**.** **АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ**

основатель Института развития индустрии моды Beinopen

**.** **СВЕТА САЛЬНИКОВА**

дизайнер и соосновательница бренда женской одежды

**Участники мероприятия:**

* Мастера швейного дела (самозанятые).
* Представители швейных фабрик и производств.
* Дизайнеры, маркетологи, фотографы, стилисты, предприниматели, конструкторы одежды, владельцы ателье и другие специалисты индустрии.

**Место и время проведения:** 26 и 27 мая 2022 г. Иркутск, ул. Рабочая 2а/4, зал Центра «Мой Бизнес».

**Участие бесплатное! Предварительная регистрация – обязательна!**

https://beinopen.institute/gastroli/irkutsk\_poster