Приложение 2 к распоряжению

Администрации Шелеховского муниципального района

от 31.03.2020 № 39-ра

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 0 | 0 | Управление образования |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | По состоянию на 01.01.2020 предоставление дошкольного образования в Шелеховском районе осуществляется 16 муниципальными дошкольными образовательными учреждениями. Показатель доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет составляет 60%, в возрастной группе от 2 месяцев до трех лет – 11 %, в возрастной группе от 3 лет до 7 лет – 100%.  С целью решения проблемы дефицита мест в 2019 году дополнительно открыто 110 мест в 4-х детских садах для детей дошкольного возраста, в том числе раннего возраста от 2 до 3 лет. Перепрофилирована группа компенсирующей направленности в общеразвивающую на 30 мест в МКДОУ ШР «Детский сад № 10 «Тополек». По итогам проведенного мониторинга наполняемости и посещаемости групп для детей старшего дошкольного возраста и проведения оптимального комплектования групп учреждений были открыты группы в МКДОУ ШР «Детский сад № 16 «Ручеек» на 24 места, в МКДОУ ШР «Детский сад № 17 «Золотой ключик» – 30 мест и в МКДОУ ШР «Детский сад № 2 «Колосок» – 26 мест. | | | |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 0 | 0 | Управление образования |
| доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов | 0 | 0 |
| Обоснование выбора товарного рынка | Психолого-педагогическая помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается в рамках работы консультационных пунктов и соответствующих групп в 16 муниципальных дошкольных образовательных учреждениях Шелеховского района (10 групп для детей с тяжелыми нарушениями речи, 5 групп с задержкой психического развития, 1 группа с нарушением интеллекта, 1 группа с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания «Особый ребенок» для детей-инвалидов). | | | |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| Обоснование выбора товарного рынка | В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной формы собственности. | | | |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования. В Шелеховском районе за 2019 год выдано одно разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. | | | |
|  | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 99,9 | 99,9 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| Обоснование выбора товарного рынка | На 01.01.2020 в районе функционируют: 690 объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 254 стационарных магазина, 164 единиц павильонов и киосков, 12 торговых центров общей торговой площадью 15,0 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 175 торговых мест, 85 организаций общественного питания на 2 973 посадочных места и 170 объект по оказанию бытовых услуг.  В 2019 году признаны востребованными объекты региональных сетевых ретейлеров, таких как Слата, Хлеб. Соль, Экономия, Абсолют. В 2019 году проведены 12 сезонных ярмарок, 34 ярмарки «выходного дня», 17 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса района, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2019 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Все перечисленные факторы, наряду с наметившимся ростом платежеспособного спроса населения, способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2019 году оборот розничной торговли в Шелеховском районе увеличился на 6,3% по сравнению с 2018 годом и составил 7 547,9 млн.руб.  Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2019 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 7,2 кв.м. и составил 720,8 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения. | | | |