Российская Федерация
Иркутская область
АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

От 31.03.2020 № 39-РА

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года

В целях исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Иркутской области от 24.10.2019 № 108-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 30, 31, 34, 35 Устава Шелеховского района:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года (приложение 1 к настоящему распоряжению, далее – План мероприятий).
2. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года (приложение 2 к настоящему распоряжению).
3. Управлению образования (Шишко И.Ю.), управлению территориального развития и обустройства (Шерстнева Н.С.), управлению по распоряжению муниципальным имуществом (Ефремова И.В.), отделу по развитию потребительского рынка (Астапенко И.Г.):

1) обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;

2) ежегодно, в срок до 20 января года, следующего за отчетным, предоставлять в управление по экономике информацию о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.

4. Управлению по экономике (Станицкая К.И.) обеспечить ежегодную подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.

5. Распоряжение подлежит размещению на официальном сайте Администрации Шелеховского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Мэра района по экономике и финансам Савельева Д.С.

Мэр Шелеховского
муниципального района М.Н. Модин

Приложение 1 к распоряжению
Администрации Шелеховского муниципального района
от «31» 03 2020 г.

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель
				01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р								
1.1.	**Рынок услуг дошкольного образования**							
	Оценка текущего состояния: По состоянию на 01.01.2020 предоставление дошкольного образования в Шелеховском районе осуществляется 16 муниципальными дошкольными образовательными учреждениями. Показатель доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет составляет 60%, в возрастной группе от 2 месяцев до трех лет – 11 %, в возрастной группе от 3 лет до 7 лет – 100%.							
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, %			0	0	0	0	Управление образования
1.1.1.	**Целевой показатель эффективности:** Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде, ед.			0	0	0	0	Управление образования
1.1.2.	**Целевой показатель эффективности:** Доля лицензированных частных дошкольных образовательных организаций в			0	0	0	0	Управление образования

	общей численности лицензированных дошкольных образовательных организаций, %							
1.1.3.	Разработка и утверждение порядка предоставления муниципальными образованиями Иркутской области родителям (законным представителям) сертификатов на получение услуг у некоммерческих организаций, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста прошедшим «добровольную сертификацию»	до 01.01.2022	Разработка и принятие нормативных правовых актов органами местного самоуправления, утверждающих порядок предоставления родителям (законным представителям) сертификатов для получения услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста в некоммерческих организациях, да/нет	нет	нет	нет	да	Управление образования
1.2.	**Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**							
	Оценка текущего состояния: Психолого-педагогическая помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается в рамках работы консультационных пунктов и соответствующих групп в 16 муниципальных дошкольных образовательных учреждениях Шелеховского района (10 групп для детей с тяжелыми нарушениями речи, 5 групп с задержкой психического развития, 1 группа с нарушением интеллекта, 1 группа с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания «Особый ребенок» для детей-инвалидов).							
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %			0	0	0	0	Управление образования
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %			0	0	0	0	Управление образования

1.2.1.	Организация обучения специалистов по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Ежегодно	Количество специалистов, прошедших курсовую подготовку по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, человек.	0	0	0	0	Управление образования
1.3.	**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**							
	Оценка текущего состояния: В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной формы собственности.							
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %			100	100	100	100	
1.3.1.	Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления	Ежегодно	Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, %	5	4	3	3	Управление территориального развития и обустройства
1.4.	**Сфера наружной рекламы**							
	Оценка текущего состояния: В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования. В Шелеховском районе за 2019 год выдано одно разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.							
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %			100	100	100	100	Управление территориального развития и

								обустройства
1.4.1.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед.	0	0	0	0	Управление территориального развития и обустройства

Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам

2.1. Сфера розничной торговли

Оценка текущего состояния: На 01.01.2020 в районе функционируют: 690 объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 254 стационарных магазина, 164 единиц павильонов и киосков, 12 торговых центров общей торговой площадью 15,0 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 175 торговых мест, 85 организаций общественного питания на 2 973 посадочных места и 170 объект по оказанию бытовых услуг.

В 2019 году признаны востребованными объекты региональных сетевых ретейлеров, таких как Слата, Хлеб. Соль, Экономия, Абсолют. В 2019 году проведены 12 сезонных ярмарок, 34 ярмарки «выходного дня», 17 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса района, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2019 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Все перечисленные факторы, наряду с наметившимся ростом

	платежеспособного спроса населения, способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2019 году оборот розничной торговли в Шелеховском районе увеличился на 6.3% по сравнению с 2018 годом и составил 7 547,9 млн.руб. Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2019 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 7,2 кв.м. и составил 720,8 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения.							
	Ключевой целевой показатель эффективности: Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %			99,9	99,9	99,9	99,9	Отдел по развитию потребительского рынка
2.1.1.	Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров	Ежегодно	Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в Шелеховском районе, %	56,5	49,2	42,0	42,0	Отдел по развитию потребительского рынка
Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р								
3.1.	**Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров**							
3.1.1.	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных	Ежегодно	Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед.	0	0	1	1	Управление по экономике

	Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию							
3.2.	**Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере**							
3.2.1.	Проведение анализа целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Ежегодно	Количество направленных итоговых отчетов о неиспользуемых объектах недвижимости в министерство имущественных отношений Иркутской области, ед.	0	0	0	0	Управление по распоряжению муниципальным имуществом
3.3.	**Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере**							
3.3.1.	Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере	Ежегодно	Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед.	0	0	0	0	Управление по распоряжению муниципальным имуществом

Приложение 2 к распоряжению
Администрации Шелеховского муниципального района
от «____» _____ 20__ г.

Перечень
товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	0	0	Управление образования
	Обоснование выбора товарного рынка	По состоянию на 01.01.2020 предоставление дошкольного образования в Шелеховском районе осуществляется 16 муниципальными дошкольными образовательными учреждениями. Показатель доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет составляет 60%, в возрастной группе от 2 месяцев до трех лет – 11 %, в возрастной группе от 3 лет до 7 лет – 100%. С целью решения проблемы дефицита мест в 2019 году дополнительно открыто 110 мест в 4-х детских садах для детей дошкольного возраста, в том числе раннего возраста от 2 до 3 лет. Перепрофилирована группа компенсирующей направленности в общеразвивающую на 30 мест в МКДОУ ШР «Детский сад № 10 «Тополек». По итогам проведенного мониторинга наполняемости и посещаемости групп для детей старшего дошкольного возраста и проведения оптимального комплектования групп учреждений были открыты группы в МКДОУ ШР «Детский сад № 16 «Ручеек» на 24 места, в МКДОУ ШР «Детский сад № 17 «Золотой ключик» – 30 мест и в			

		МКДОУ ШР «Детский сад № 2 «Колосок» – 26 мест.			
2.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	0	0	Управление образования
		доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов	0	0	
	Обоснование выбора товарного рынка	Психолого-педагогическая помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается в рамках работы консультационных пунктов и соответствующих групп в 16 муниципальных дошкольных образовательных учреждениях Шелеховского района (10 групп для детей с тяжелыми нарушениями речи, 5 групп с задержкой психического развития, 1 группа с нарушением интеллекта, 1 группа с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания «Особый ребенок» для детей-инвалидов).			
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	Управление территориального развития и обустройства
	Обоснование выбора товарного рынка	В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной формы собственности.			
4.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Управление территориального развития и обустройства
	Обоснование выбора	В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация			

	товарного рынка	рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования. В Шелеховском районе за 2019 год выдано одно разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.			
5.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	99,9	99,9	Отдел по развитию потребительского рынка
	Обоснование выбора товарного рынка	На 01.01.2020 в районе функционируют: 690 объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 254 стационарных магазина, 164 единиц павильонов и киосков, 12 торговых центров общей торговой площадью 15,0 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 175 торговых мест, 85 организаций общественного питания на 2 973 посадочных места и 170 объект по оказанию бытовых услуг. В 2019 году признаны востребованными объекты региональных сетевых ретейлеров, таких как Слата, Хлеб. Соль, Экономия, Абсолют. В 2019 году проведены 12 сезонных ярмарок, 34 ярмарки «выходного дня», 17 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса района, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2019 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Все перечисленные факторы, наряду с наметившимся ростом платежеспособного спроса населения, способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2019 году оборот розничной торговли в Шелеховском районе увеличился на 6,3% по сравнению с 2018 годом и составил 7 547,9 млн.руб. Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2019 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 7,2 кв.м. и составил 720,8 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения.			