Российская Федерация

Иркутская область

## АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

**ОТ 30 ноября 2022 года № 227-ра**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ШЕЛЕХОВСКОГО РАЙОНА НА 2022-2025 ГОДЫ**

В целях исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Иркутской области от 30.12.2021 № 405-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области на 2022-2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Иркутской области», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 30, 31, 34, 35 Устава Шелеховского района:

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района на 2022-2025 годы (приложение 1 к настоящему распоряжению).
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Шелеховского района на 2022-2025 годы (приложение 2 к настоящему распоряжению, далее – План мероприятий).
3. Управлению территориального развития и обустройства (Шерстнева Н.С.), Управлению по распоряжению муниципальным имуществом (Ефремова И.В.), отделу по развитию потребительского рынка (Астапенко И.Г.), управлению по экономике (Станицкая К.И.):
4. обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;
5. ежегодно, в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, предоставлять в управление по экономике информацию о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.
6. Рекомендовать главам муниципальных образований Шелеховского района обеспечить выполнение п.3.5.1 Плана мероприятий.
7. Управлению по экономике (Станицкая К.И.) обеспечить ежегодную подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным.
8. Распоряжение подлежит размещению на официальном сайте Администрации Шелеховского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
9. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Мэра района по экономике и финансам Савельева Д.С.

Мэр Шелеховского

муниципального района М.Н. Модин

Приложение 1 к распоряжению

Администрации Шелеховского

муниципального района

от «30» ноября 2022 г. № 227-ра

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района на 2022-2025 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года** | **Ответственный исполнитель** |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 92,3 | 92,3 | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| Обоснование выбора товарного рынка | В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной и муниципальной форм собственности. | | | |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании Схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района, утвержденной постановлением Администрации Шелеховского муниципального района от 20.10.2014 № 1067-па.  В Шелеховском районе за 2021 год выдано 1 разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. | | | |
|  | Рынок торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов по отношению к показателям  2020 года | 94,5 | 110 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| Обоснование выбора товарного рынка | По состоянию на 01.01.2022 в Шелеховском районе функционируют: 701 объект розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 273 стационарных магазина, 156 единиц павильонов и киосков, 10 торговых центров общей торговой площадью 13,6 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 85 торговых мест, 86 организаций общественного питания на 3 009 посадочных места и 171 объект по оказанию бытовых услуг.  В 2021 году проведены 29 сезонных ярмарок, 46 ярмарок «выходного дня», 7 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2021 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Вне зависимости от сезона, пользуется спросом у населения возможность приобретения с автоприлавков овощей и картофеля, выращенных на землях личных подсобных хозяйств.  Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2021 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 23,58 кв.м. и составил 746,86 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения.  В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, повышения обеспеченности населения Шелеховского района торговыми площадями решением Думы района от 25.11.2021 № 41-рд утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема НТО) на 2022 год. По состоянию на 01.01.2022 в Схему НТО включены 156 объектов. | | | |

Приложение 2 к распоряжению

Администрации Шелеховского

муниципального района

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции на территории Шелеховского района на 2022-2025 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | | Срок исполнения | | Наименование  целевого показателя,  единица измерения | Значение целевого показателя | | | | | Ответственный  исполнитель |
| 01.01.2022 | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |  |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,**  **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | | | |
| **1.1.** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной и муниципальной форм собственности. | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | | | | | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| 1.1.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | | Ежегодно | | Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, % | 67 | 67 | 67 | 67 | 67 | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| **1.2.** | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** разработка и утверждение органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, предусмотрена Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Постановлением Администрации Шелеховского муниципального района от 20.10.2014 № 1067-па утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района, которая определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, ее соответствие документам территориального планирования и обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. В настоящее время в Схеме размещения рекламных конструкций отражено 33 конструкции.  За 2021 год в Шелеховском районе выдано 1 разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| 1.2.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | | Ежегодно | | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, ед. | - | 6 | 4 | 4 | 4 | Управление территориального развития и обустройства |
| Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнениек утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам | | | | | | | | | | | |
| **2.1.** | **Рынок торговли** | | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** По состоянию на 01.01.2022 в Шелеховском районе функционируют: 701 объект розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 273 стационарных магазина, 156 единиц павильонов и киосков, 10 торговых центров общей торговой площадью 13,6 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 85 торговых мест, 86 организаций общественного питания на 3 009 посадочных места и 171 объект по оказанию бытовых услуг.  В 2021 году проведены 29 сезонных ярмарок, 46 ярмарок «выходного дня», 7 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2021 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Вне зависимости от сезона, пользуется спросом у населения возможность приобретения с автоприлавков овощей и картофеля, выращенных на землях личных подсобных хозяйств.  Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2021 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 23,58 кв.м. и составил 746,86 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения.  В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, повышения обеспеченности населения Шелеховского района торговыми площадями решением Думы района от 25.11.2021 № 41-рд утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема НТО) на 2022 год. По состоянию на 01.01.2022 в Схему НТО включены 156 объектов. | | | | | | | | | | |
| **Ключевой показатель:**  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| **Ключевой показатель:**  Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, % по отношению к показателям 2020 года | | | | | 94,5 | 97,6 | 102,4 | 105,0 | 110,0 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| 2.1.1. | Разработка и утверждение плана мероприятий по развитию многоформатной торговли на территории муниципального образования Иркутской области, предусматривающий мероприятия по увеличению количества нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках | 31.12.2022 | | Утвержден план  мероприятий по  развитию  многоформатной  торговли,  предусматривающий  мероприятия по  увеличению количества  торговых мест на  ярмарках и  нестационарных  торговых объектов,  да/нет | | нет | да | да | да | да | Отдел по развитию потребительского рынка |
| 2.1.2. | Актуализация и размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | Ежегодно | | Актуализированы и размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов, да/нет | | да | да | да | да | да | Отдел по развитию потребительского рынка |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | | | |
| **3.1.** | **Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | | Ежегодно | | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | - | 7 | 5 | 5 | 5 | Управление по экономике |
| **3.2.** | **Определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, и его приватизация** **либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)** | | | | | | | | | | |
| 3.2.1. | Составление плана-графика  полной инвентаризации  имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за  муниципальными предприятиями  и учреждениями | | 31.12.2022 | | Утвержден план-график  полной инвентаризации  имущества,  находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за  муниципальными предприятиями  и учреждениями, да/нет | нет | да | да | да | да | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| 3.2.2. | Проведение инвентаризации  имущества, находящегося в  собственности муниципального образования Иркутской области | | 31.12.2023 | | Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет | нет | нет | да | да | да | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| 3.2.3. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества,  находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | | 31.12.2025 | | Обеспечена  приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)  имущества,  находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет | нет | нет | нет | нет | да | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| **3.3.** | **Размещение сведений о кладбищах и местах захоронений на них в региональной государственной информационной системе «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Иркутской области»** | | | | | | | | | | |
| 3.5.1. | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | | Ежегодно, начиная с 2023 года | | Сформирован реестр кладбищ и мест захоронений на них, да/нет | нет | нет | да | да | да | Муниципальные образования Шелеховского района |