Российская Федерация

Иркутская область

## АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**ОТ 25 января 2023 года № 42-па**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ШЕЛЕХОВСКОГО РАЙОНА**

В соответствии со ст. ст. 7, 15, 37 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь ст. ст. 30, 31, 34, 35 Устава Шелеховского района, Администрация Шелеховского муниципального района

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Шелеховский вестник» и размещению на официальном сайте Администрации Шелеховского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра района по экономике и финансам Савельева Д.С.

Мэр Шелеховского

муниципального района М.Н. Модин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Администрации Шелеховского муниципального района от «25» января 2023 года № 42-па

Правила

размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района

## Общие положения

1. Правила размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района (далее - Правила) разработаны в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТом Р52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Схемой территориального планирования Шелеховского района, утвержденной решением Думы Шелеховского муниципального района от 10.12.2013 № 51-рд, Схемой размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района, утвержденной постановлением Администрации Шелеховского муниципального района от 20.10.2014 № 1067-па, местными нормативами градостроительного проектирования в соответствии с Генеральными планами, Правилами землепользования и застройки муниципальных образований, входящих в состав Шелеховского района.

2. Правила устанавливают единые для городских и сельских поселений Шелеховского района типы и виды рекламных конструкций, порядок и требования к размещению наружной рекламы, установке, эксплуатации рекламных объектов и осуществлению контроля за соблюдением этих требований.

3. Правила приняты в целях формирования благоприятной архитектурной среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Шелеховского района, эффективного использования имущества в целях размещения наружной рекламы.

4. Настоящие Правила обязательны для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Шелеховского района, при установке (размещении) и эксплуатации ими средств наружной рекламы.

5. Настоящие Правила не распространяются на:

1) технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования);

2) информационные указатели ориентирования: названия улиц, номера зданий, расписание движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, не содержащие коммерческой рекламы;

3) информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемую в целях безопасности и информирования населения;

4) информацию об объектах городской инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах;

5) праздничное некоммерческое оформление (без использования названий, наименований и (или) иных средств их индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и (или) физических лиц);

6) различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаговые композиции, световые установки, настенные панно, мягкие перетяжки, гирлянды) без использования названий, наименований и (или) иных средств их индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и (или) физических лиц;

7) информацию о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник);

8) информацию об официальных мероприятиях (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы);

9) информацию учреждений культуры, образования и здравоохранения областного и федерального подчинения по профилю их деятельности, в том числе информацию о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и киноафиши), если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических и (или) физических лиц;

10) вывески, содержащие наименование организации, название товаров (работ, услуг), средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которые позволяют выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направленные на их продвижение на рынке и не формирующую интереса к ним, размещенные непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг;

11) информационные и режимные таблички, указатели местонахождения или обозначения места входа в занимаемое помещение, здание или на территорию и т.д.

2. Типы и виды рекламных конструкций

6. Виды рекламных конструкций:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках):

а) билборд;

б) ситиборд;

в) рекламный щит;

г) пиллар.

2) рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

а) брандмауэр (настенное панно);

б) панель-кронштейн (рекламный кронштейн);

в) настенный модуль «бегущая строка».

Типы, виды рекламных конструкций, их описание и требования установлены в типовом сборнике рекламных конструкций согласно Приложению к настоящим Правилам.

## 3. Требования к размещению рекламных конструкций

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям законодательства, нормативно-правовых и иных актов, указанных в пункте 1 настоящих Правил.

8. Установка рекламных конструкций на территории Шелеховского района допускается при наличии соответствующего разрешения, выданного в установленном Администрацией Шелеховского муниципального района порядке.

При разработке проектов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

9. Размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям:

1) размещения без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

2) согласованности с собственником размещения нескольких рекламных конструкций в пределах фасада здания независимо от принадлежности объектов;

3) соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

4) безопасности для людей;

5) безопасности для физического состояния архитектурных объектов;

6) удобства эксплуатации и ремонта.

[10](http://irkut.info/2014/09/reshenie3901.htm). Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

11. Запрещается установка рекламных конструкций:

1) на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

2) над проезжей частью;

3) на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

4) на подпорных стенах, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах;

5) на газонах, цветниках, на тротуарах;

6) на деревьях и других зеленых насаждениях;

7) на балконах жилых многоквартирных домов.

12. Наружная реклама не должна:

1) вызывать ослепление участников дорожного движения и пешеходов светом, в том числе отраженным;

2) ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

3) иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

4) издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

[13](http://irkut.info/2014/09/reshenie3901.htm). Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

14. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в срок не более 7 суток.

4. Требования к содержанию рекламных конструкций

15. Рекламные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от ржавчины, грязи и иного мусора, не загрязнять поверхность фасада здания, строения, сооружения.

16. Не допускается наличие на рекламных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

17. Размещение на рекламных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, в том числе рекламного характера, не относящихся к распространяемой на ней рекламе, запрещено.

18. Владельцы рекламных конструкций обязаны следить за надлежащим состоянием рекламных конструкций, своевременно производить их ремонт и уборку места размещения рекламных конструкций.

5. Контроль за исполнением Правил

19. Исполнение требований, установленных настоящими Правилами, является обязательным.

Выявление рекламных конструкций, не соответствующих настоящим Правилам, осуществляется Управлением территориального развития и обустройства Администрации Шелеховского муниципального района в установленном порядке.

20. Управление территориального развития и обустройства Администрации Шелеховского муниципального района выносит владельцу рекламной конструкции, не соответствующей предъявляемым к ней требованиям, предписание о приведении ее в соответствие с установленными требованиями в течение месяца со дня выдачи указанного предписания, а в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе» – о демонтаже рекламной конструкции в установленном порядке.

6. Ответственность за нарушение Правил

[21](http://irkut.info/2014/09/reshenie3901.htm). Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

22. За нарушение требований настоящих Правил виновные лица несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.