«УТВЕРЖДЕНО»

приказом директора Фонда

«Центр поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства в Иркутской области»

от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. №\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ   
О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА   
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения  
Областного конкурса **«Лучший социальный проект года»** (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса – Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» (далее - Фонд) при поддержке Центра инноваций социальной сферы при Иркутском государственном университете.

Место нахождения: г. Иркутск, ул. Рабочая, д.2а, офис 436

Ответственный представитель по вопросам Конкурса – Акулова Инара Тагировна, тел. (3952)43-64-54.

e-mail: cpp-irkobl@mail.ru

сайт: http://irk-cpp.ru

1.3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина, а также на обеспечение занятости и самозанятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.4. Победители Конкурса определяются на основе критериев оценки социальных проектов, описанных в настоящем Положении.

1.5. Конкурс проводится на территории Иркутской области.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса:

Формирование института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;

- выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализации их на практике;

- выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

1. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
   1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Иркутской области и удовлетворяющие одному из условий:
      1. реализуют свои проекты по направлениям:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

- организация социального туризма – только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

- содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан.

3.1.2. субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость инвалидов, гражданам пожилого возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 лет, сирот, выпускников детских домов, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%.

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

3.4.1. субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

3.4.2. субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

3.4.3 субъекты малого и среднего предпринимательства, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

3.4.4 субъекты малого и среднего предпринимательства, представившие неполный пакет документов;

3.4.5. субъекты малого и среднего предпринимательства, сообщившие о себе недостоверные сведения.

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Фонд осуществляет публикацию извещения о проведении Конкурса на сайте http://irk-cpp.ru/. В извещении содержатся сведения о названии Конкурса, дате проведения, условиях участия.

4.2. Проекты представляются на Конкурс в соответствии с номинациями:

1) Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

2) Лучший социальный проект года в сфере социального обслуживания;

3) Лучший социальный проект года в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

4) Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

5) Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;

6) Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности;

7) Лучший социальный проект в сфере туризма только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

8) Лучший социальный проект в сфере образования;

9) Лучший социальный проект в сфере здравоохранения.

* 1. Для участия в Конкурсе исполнитель направляет в адрес Фонда Заявку на участие в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению. К заявке прилагаются следующие документы:

1. Справка в свободной форме об отсутствии задолженности перед бюджетом всех уровней, заверенная подписью руководителя и печатью организации;
2. Выписка из ЕГРЮЛ, выданную не ранее чем за месяц до дня подачи заявки (выписку можно запросить в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью на портале <https://egrul.nalog.ru/>);
3. Копии учредительных документов и Устава организации;
4. Копия свидетельства о государственной регистрации предприятия;
5. Копия свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;
6. Карточку реквизитов организации.
   1. Документы, предусмотренные пунктом 4.3. настоящего Положения, представляются в электронном виде в формате .pdf, заявка дополнительно предоставляется в формате .doc/.docx.
   2. Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.
   3. Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также предоставление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.
7. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Первый этап: 11.09.2017-12.10.2017

Осуществление приема заявок в соответствии с п.4.3. настоящего Положения.

5.2. Второй этап: 13.10.2017 – 31.10.2017 – оценка конкурсных заявок Конкурсной комиссией.

5.3. Ноябрь – защита проектов, определение победителей.

1. **КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

6.1. В состав конкурсной комиссии входят по согласованию представители общественных организаций, органов государственной власти, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.2. Конкурсная комиссия проводит экспертизу Проектов на основании критериев оценки, в соответствии с Приложением № 2.

6.3. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если в нем принимает участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

6.4. Итоги Конкурса утверждаются решением Конкурсной комиссии, принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим. Решения оформляются протоколом, подписываются каждым членом Конкурсной комиссии.

6.5. В случае наличия Партнеров Конкурса, а также по инициативе Конкурсной комиссии могут быть введены дополнительные номинации

1. **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

7.1. По итогам конкурса, победители получают:

7.1.1. Присвоение статуса «Лучший социальный проект года»

7.1.2. Ценные подарки

7.1.3. Дипломы, грамоты участников Конкурса.

7.1.4. Продвижение в СМИ

Все участники Конкурса награждаются грамотами.

**Приложение 1**

к Положению о проведении

регионального этапа Всероссийского конкурса

«Лучший социальный проект года»

**Заявка на участие**

**в региональном этапе Всероссийского конкурса**

**«Лучший социальный проект года»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п.** | **Наименование информации** | **Содержание информации** | | | | | |
| **1** | **Наименование проекта** |  | | | | | |
| **2** | **Муниципальное образование** |  | | | | | |
| **3** | **Автор проекта** *(ф.и.о., e-mail, телефон, skype)* | Фамилия |  | | | | |
| Имя |  | | | | |
| Отчество |  | | | | |
| Дата рождения |  | | | | |
| Организация (место работы) |  | | | | |
| Контактный телефон |  | | | | |
| E-mail |  | | | | |
| Другие средства связи |  | | | | |
| **4** | **Номинация проекта**  ***Отметить “+”*** | 1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении | | | | |  |
| 2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания | | | | |  |
| 3. Лучший социальный проект года в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов | | | | |  |
| 4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении | | | | |  |
| 5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей | | | | |  |
| 6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности | | | | |  |
| 7.Лучший социальный проект в сфере туризма только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан. | | | | |  |
| 8.Лучший социальный проект в сфере образования | | | | |  |
| 9.Лучший социальный проект в сфере здравоохранения | | | | |  |
| **5** | **Цель, актуальность, НОВИЗНА проекта** | *Необходимо кратко изложить цель вашего проекта, обосновать его актуальность.* | | | | | |
| **6** | **Решаемые проблемы и задачи развития региона** | *Необходимо кратко изложить в чем заключается проблема (ы), которую (ые) вы решаете.* | | | | | |
| **7** | **Бюджет проекта** | Региональный бюджет, тыс. руб. | | |  | | |
| Муниципальный бюджет, тыс. руб. | | |  | | |
| Внебюджетные средства, тыс. руб. | | |  | | |
| **8** | **Суть проекта и стадия готовности разработки** | *Необходимо кратко описать, в чем заключается новизна решений, предлагаемых в проекте.* | | | | | |
| **9** | **Продукция (услуги), предлагаемая на рынок и ее конкурентные преимущества** | *Проведите сравнение предлагаемого вами решения, с уже существующими аналогами. Для этого рекомендуется выделить набор характеристик и параметров, которые являются определяющими для данного вида продукции, обосновать выбор этого набора характеристик, сравнить предлагаемое решение с аналогами, показав преимущества вашего решения в сравнении с аналогами по выбранным ранее характеристикам.* | | | | | |
| **10** | **Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта).** | *Укажите сферу применения вашего решения, где оно востребовано.* | | | | | |
| **11** | **Эффект от реализации проекта для муниципального образования реализации проекта (***заказы, инвестиции, рабочие места и др****.)*** | **Наименование показателей,**  **Ед. измер.** | | **Данные на начало реализации проекта** | | **Данные реализации проекта на момент подачи заявки** | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| **12** | **Наличие партнера** | *Организации и предприятия, которые могут быть заинтересованы в поддержке и реализации (внедрении) проекта и их интересы (ожидаемый эффект)* | | | | | |
| **13** | **Тиражирование проекта** | *Описание возможности тиражирования проекта на другой территории* | | | | | |
| **14** | **Список приложений (***презентация, фотографии, видео, отзывы, соглашения и др*.**)** | *Дополнительные материалы приветствуются и направляются отдельными файлами в одном (нескольких) письме (ах) по адресу электронной почты Фонда*  *В теме письма необходимо указать:* Муниципальное образование, автор проекта, название проекта  *Например:* Иркутский район\_Иванов\_ЧДС Ягодка  *Материалы должны иметь имя*: Муниципальное образование\_Автор проекта\_название проекта\_Наименование документа  *Например:* Иркутский район\_Иванов\_ЧДС Ягодка\_Фото1  *Фотографии направить отдельными файлами (разрешение не менее 1024х768px.)*  *Презентация должна быть подготовлена в программе MS PowerPoint.*  *Видеофайл можно предоставить в виде ссылки на YouTube*  *Иные материалы предоставляются в форматах MS Word, PDF, JPG* | | | | | |

**Приложение 2**

к Положению о проведении

регионального этапа Всероссийского конкурса

«Лучший социальный проект года»

**Критерии оценки социальных проектов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Вес критерия** | **Оценка критерия** | **Значение критерия** |
|  | Социальная значимость проекта, актуальность тематики, обоснованность, роль в развитии региона – максимально 20 баллов | 0,25 | Высокая | 20 |
| Скорее высокая | 15 |
| Средняя | 10 |
| Скорее низкая | 5 |
| Низкая | 0 |
|  | Инновационный подход к решению социальной проблемы – максимально 15 баллов | 0,25 | Высокая | 15 |
| Скорее высокая | 12 |
| Средняя | 8 |
| Скорее низкая | 4 |
| Низкая | 0 |
|  | Потенциал к тиражированию – максимально 15 баллов | 0,25 | Высокая | 15 |
| Скорее высокая | 12 |
| Средняя | 8 |
| Скорее низкая | 4 |
| Низкая | 0 |
|  | Результативность проекта (Уровень достижения целевых индикаторов и показателей) – максимально 20 баллов | 0,25 | Высокая | 20 |
| Скорее высокая | 15 |
| Средняя | 10 |
| Скорее низкая | 5 |
| Низкая | 0 |
| Скорее низкая | 3 |
| Низкая | 0 |