**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

 **«ИДЕИ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящее положение о региональном конкурсе инновационных проектов «Идеи и технологии в бизнесе» (далее – Конкурс) определяет порядок и сроки проведения Конкурса, критерии участников Конкурса, критерии и методику оценки Заявок, порядок и сроки объявления результатов.
	2. Конкурс проводится в целях развития инновационной среды.
	3. Задачи Конкурса:

- стимулирование исследований и разработок среди компаний Иркутской области по направлениям, востребованным рынком;

- популяризация технологического предпринимательства, содействие появлению «историй успеха»;

- развитие профессиональных связей технологических компаний с экспертами, корпоративными заказчиками, предпринимателями и инвесторами.

* 1. Конкурс реализуется Фондом «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» (далее – Фонд, Организатор).
	2. Информация о Конкурсе, сроках его проведения, порядке регистрации размещается на сайте Фонда, на сайте Активный бизнесмен, сайтах Регионального центра инжиниринга, Центра кластерного развития, Центра сертификации, стандартизации, и испытаний (коллективного пользования).
	3. Основные понятия:

*Инновационный технологический проект, Проект* – предложение по развитию инновационного продукта или услуги, формируемое участником (командой проекта) в ходе подачи Заявки на участие в Конкурсе

*Заявка, Анкета –* стандартная электронная форма для описания Проекта согласно критериям.

*Жюри Конкурса –* коллегиальный орган, включающий в себя представителей в области науки, бизнеса, исследований и коммерциализации, институтов развития, осуществляющий оценку проектов и определяющий победителей по каждому направлению Конкурса. Состав Жюри Конкурса формируется Организатором и публикуется на Сайте Фонда. Члены Жюри принимают участие в оценке проектов и определении победителей Конкурса на безвозмездной основе, и обязаны сообщить о возможных конфликтах интересов и/или заинтересованных в реализации оцениваемых проектов.

*Партнеры мероприятия –* юридическое лицо, осуществляющее по согласованию с Организатором финансовую и/ли нефинансовую поддержку, направленную на достижение целей и задач Конкурса, а также на формирование призового фонда Конкурса и/или на учреждение собственных номинаций в рамках Конкурса. В зависимости от размера и формы поддержки, оказываемой партнером, ему присваивается соответствующий статус.

1. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
	1. Участники Конкурса – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Иркутской области, и являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Иркутской области».
	2. В целях стимулирования предпринимательской активности, в рамках оценки проектов потенциальными инвесторами и представителями крупного бизнеса, к участию в Конкурсе допускаются физические лица. Физические лица, участвующие в Конкурсе ограничены в получении призов, предусмотренных п. 5.1, п. 5.2. настоящего Положения.
2. **ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**
	1. Сроки и этапы проведения Конкурса

|  |  |
| --- | --- |
| Сбор Заявок | до 30.10.2017 г. |
| Предварительная экспертиза поступивших Заявок | с 31.10.2017 г. по 10.11.2017 г. |
| Демо-день (презентация Заявок) | 10.11.2017 г. |
| Подведение итогов | ноябрь 2017 года |

* 1. Для участия в Конкурсе участник должен подать Заявку на сайте, которая содержит основные данные о Проекте.
	2. Заявка проходит проверку, по итогам которой может быть отклонена.
	3. Проверка Заявок выполняется на соответствие следующим требованиям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Требование | Оценка |
| 1 | Наличие и полнота заполнения Заявки (заполнение всех пунктов электронной формы, соблюдение сроков подачи Заявки) | Да/нет |
| 2 | Участник соответствует требованиям, указанным в п. 2.1. настоящего Положения | Да/нет |

1. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ**
	1. Определение победителей осуществляется путем выставления баллов по каждому проекту Участников в соответствии критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** |
| **Критерии инновационности** | **Вес критерия** | **Критерии конкурентоспособности** | **Вес критерия** |
| **1.** | Соответствие проекта приоритетным направлениям индустриально-инновационной стратегии | 0,228 | Наличие рынка и возможность коммерциализации предлагаемых результатов проекта | 0,277 |
| **2.** | Актуальность исследования и уникальность проекта (отсутствие аналогов) | 0,252 | Уровень конкурентных преимуществ результатов НИОКР и возможности их длительного сохранения | 0,119 |
| **3.** | Научная новизна предлагаемых в проекте решений | 0,102 | Согласованность с существующими каналами сбыта | 0,033 |
| **4.** | Технологический уровень проекта (новая технология) | 0,105 | Патентоспособность (возможность защиты проекта патентом) | 0,060 |
| **5.** | Преимущества проекта по сравнению с существующими аналогами в мире | 0,069 | Наличие объекта интеллектуальной собственности | 0,067 |
| **6.** | Экономическая целесообразность проекта | 0,244 | Наличие научно-технического задела | 0,067 |
| **7.** |   |   | Техническая выполнимость проекта | 0,040 |
| **8.** |   |   | Стоимость проекта | 0,037 |
| **9.** |   |   | Степень готовности проекта | 0,041 |
| **10.** |   |   | Наличие квалифицированных специалистов и наличие опыта в реализации проектов | 0,142 |
| **11** |   |   | Перспектива привлечения к финансированию частного капитала | 0,057 |
| **12.** |   |   | Научно-технический уровень проекта | 0,061 |

В графической модели оценки инновационности и конкурентоспособности проекта область значений показателей делится на 9 секторов. При определении координат используется взвешенное среднее значение факторов (критериев). Значения по каждому фактору оцениваются экспертно (от 1 до 9); при наличии нескольких экспертов значения усредняются.

На второй стадии определяются весовые коэффициенты каждого критерия.



На третьей стадии осуществляется позиционирование проектов в графической модели инновационности и конкурентоспособности инновационных проектов. Каждый проект позиционируется по критериям показателей в определенный сектор. Границы матрицы являются максимально и минимально возможными значениями - 1 и 9, соответственно.

Сектора матрицы делятся на три типа:

* **«Лидер»;**
* **«Аутсайдер»;**
* **«Пограничный».**

Проекты, которые при позиционировании попадают в область «лидеров», имеют лучшие значения показателей инновационности и конкурентоспособности; являются приоритетными.

Проекты, попадающие в три сектора в нижнем левом углу матрицы («аутсайдеры»), имеют низкие значения по многим критериям. Данные проекты являются проблемными.

Три сектора, расположенных вдоль главной диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, имеют классическое название «пограничных»: сюда вошли конкурентоспособный сектор (при низкой привлекательности), привлекательный (при низкой конкурентоспособности) и нейтральный. Данные проекты являются перспективными и требуют определенной доработки

* 1. Информация о победителях размещается на сайте Организатора.
	2. Определение победителей среди участников Конкурса осуществляется по направлениям, сформированным Жюри Конкурса по итогам рассмотрения поступивших Заявок.
1. **ПРИЗОВОЙ ФОНД**
	1. Победители каждого направления получают призы в виде изготовления ролика о реализации проекта.
	2. Проекты, занявшие 2, 3 места награждаются памятными призами от Организаторов Конкурса.
	3. Все участники Конкурса получают дипломы об участии в Конкурсе.
	4. Участники Конкурса могут получить дополнительные призы от Партнеров Конкурса.
	5. В рамках заключительного торжественного мероприятия состоится выставка Проектов, взаимодействие Проектов с инвесторами и посетителями выставки.
	6. Информация об участниках Конкурса будет опубликована на сайте Фонда и его структурных подразделениях (Региональный центр инжиниринг, Центр кластерного развития, Центр сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), на сайте Активный Бизнесмен, сайтах Партнеров.