**Российская Федерация**

**Иркутская область**

## АДМИНИСТРАЦИЯ ШЕЛЕХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

**от 31 марта 2020 года № 39-ра**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ШЕЛЕХОВСКОГО РАЙОНА ДО 2022 ГОДА**

В целях исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Иркутской области от 24.10.2019 № 108-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области», в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 30, 31, 34, 35 Устава Шелеховского района:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года (приложение 1 к настоящему распоряжению, далее – План мероприятий).
2. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года (приложение 2 к настоящему распоряжению).
3. Управлению образования (Шишко И.Ю.), управлению территориального развития и обустройства (Шерстнева Н.С.), управлению по распоряжению муниципальным имуществом (Ефремова И.В.), отделу по развитию потребительского рынка (Астапенко И.Г.):
4. обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;
5. ежегодно, в срок до 20 января года, следующего за отчетным, предоставлять в управление по экономике информацию о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.
6. Управлению по экономике (Станицкая К.И.) обеспечить ежегодную подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.
7. Распоряжение подлежит размещению на официальном сайте Администрации Шелеховского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Мэра района по экономике и финансам Савельева Д.С.

Мэр Шелеховского

муниципального района М.Н. Модин

Приложение 1 к распоряжению

Администрации Шелеховского муниципального района

от 31.03. 2020 г. № 39-ра

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование  целевого показателя,  единица измерения | Значение целевого показателя | | | | | | Ответственный  исполнитель |
| 01.01.2019 | 01.01.2020 | 01.01.2021 | | 01.01.2022 | |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,**  **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | | |
| **1.1.** | **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** По состоянию на 01.01.2020 предоставление дошкольного образования в Шелеховском районе осуществляется 16 муниципальными дошкольными образовательными учреждениями. Показатель доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет составляет 60%, в возрастной группе от 2 месяцев до трех лет – 11 %, в возрастной группе от 3 лет до 7 лет – 100%. | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, % | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление образования | |
| 1.1.1. | **Целевой показатель эффективности:**  Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде, ед. | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление образования | |
| 1.1.2. | **Целевой показатель эффективности:**  Доля лицензированных частных дошкольных образовательных организаций в общей численности лицензированных дошкольных образовательных организаций, % | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление образования | |
| 1.1.3. | Разработка и утверждение порядка предоставления муниципальными образованиями Иркутской области родителям (законным представителям) сертификатов на получение услуг у некоммерческих организаций, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста прошедшим «добровольную сертификацию» | до 01.01.2022 | Разработка и принятие нормативных правовых актов органами местного самоуправления, утверждающих порядок предоставления родителям (законным представителям) сертификатов для получения услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста в некоммерческих организациях, да/нет | нет | нет | нет | да | | Управление образования | |
| **1.2.** | **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** Психолого-педагогическая помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается в рамках работы консультационных пунктов и соответствующих групп в 16 муниципальных дошкольных образовательных учреждениях Шелеховского района (10 групп для детей с тяжелыми нарушениями речи, 5 групп с задержкой психического развития, 1 группа с нарушением интеллекта, 1 группа с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания «Особый ребенок» для детей-инвалидов). | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление образования | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, % | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление образования | |
| 1.2.1. | Организация обучения специалистов по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Ежегодно | Количество специалистов, прошедших курсовую подготовку по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, человек. | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление образования | |
| **1.3.** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной формы собственности. | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | | | 100 | 100 | 100 | 100 | |  | |
| 1.3.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | Ежегодно | Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, % | 5 | 4 | 3 | 3 | | Управление территориального развития и обустройства | |
| **1.4.** | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования.  В Шелеховском районе за 2019 год выдано одно разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | | | 100 | 100 | 100 | 100 | | Управление территориального развития и обустройства | |
| 1.4.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление территориального развития и обустройства | |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение**  **к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** | | | | | | | | | | |
| **2.1.** | **Сфера розничной торговли** | | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** На 01.01.2020 в районе функционируют: 690 объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 254 стационарных магазина, 164 единиц павильонов и киосков, 12 торговых центров общей торговой площадью 15,0 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 175 торговых мест, 85 организаций общественного питания на 2 973 посадочных места и 170 объект по оказанию бытовых услуг.  В 2019 году признаны востребованными объекты региональных сетевых ретейлеров, таких как Слата, Хлеб. Соль, Экономия, Абсолют. В 2019 году проведены 12 сезонных ярмарок, 34 ярмарки «выходного дня», 17 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса района, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2019 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Все перечисленные факторы, наряду с наметившимся ростом платежеспособного спроса населения, способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2019 году оборот розничной торговли в Шелеховском районе увеличился на 6,3% по сравнению с 2018 годом и составил 7 547,9 млн.руб.  Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2019 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 7,2 кв.м. и составил 720,8 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения. | | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | | | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | | Отдел по развитию потребительского рынка | |
| 2.1.1. | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в Шелеховском районе, % | 56,5 | 49,2 | 42,0 | 42,0 | | Отдел по развитию потребительского рынка | |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | | |
| **3.1.** | **Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | Ежегодно | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 0 | 0 | 1 | 1 | | Управление по экономике | |
| **3.2.** | **Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере** | | | | | | | | | |
| 3.2.1. | Проведение анализа целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Ежегодно | Количество направленных итоговых отчетов о неиспользуемых объектах недвижимости в министерство имущественных отношений Иркутской области, ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление по распоряжению муниципальным имуществом | |
| **3.3.** | **Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере** | | | | | | | | | |
| 3.3.1. | Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере | Ежегодно | Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | | Управление по распоряжению муниципальным имуществом | |

Приложение 2 к распоряжению

Администрации Шелеховского муниципального района

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района до 2022 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 0 | 0 | Управление образования |
|  | Обоснование выбора товарного рынка | По состоянию на 01.01.2020 предоставление дошкольного образования в Шелеховском районе осуществляется 16 муниципальными дошкольными образовательными учреждениями. Показатель доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет составляет 60%, в возрастной группе от 2 месяцев до трех лет – 11 %, в возрастной группе от 3 лет до 7 лет – 100%.  С целью решения проблемы дефицита мест в 2019 году дополнительно открыто 110 мест в 4-х детских садах для детей дошкольного возраста, в том числе раннего возраста от 2 до 3 лет. Перепрофилирована группа компенсирующей направленности в общеразвивающую на 30 мест в МКДОУ ШР «Детский сад № 10 «Тополек». По итогам проведенного мониторинга наполняемости и посещаемости групп для детей старшего дошкольного возраста и проведения оптимального комплектования групп учреждений были открыты группы в МКДОУ ШР «Детский сад № 16 «Ручеек» на 24 места, в МКДОУ ШР «Детский сад № 17 «Золотой ключик» – 30 мест и в МКДОУ ШР «Детский сад № 2 «Колосок» – 26 мест. | | | |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 0 | 0 | Управление образования |
| доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов | 0 | 0 |
| Обоснование выбора товарного рынка | Психолого-педагогическая помощь детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается в рамках работы консультационных пунктов и соответствующих групп в 16 муниципальных дошкольных образовательных учреждениях Шелеховского района (10 групп для детей с тяжелыми нарушениями речи, 5 групп с задержкой психического развития, 1 группа с нарушением интеллекта, 1 группа с нарушениями опорно-двигательного аппарата и группа кратковременного пребывания «Особый ребенок» для детей-инвалидов). | | | |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| Обоснование выбора товарного рынка | В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной формы собственности. | | | |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании схем, утвержденных администрацией муниципального образования. В Шелеховском районе за 2019 год выдано одно разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. | | | |
|  | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 99,9 | 99,9 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| Обоснование выбора товарного рынка | На 01.01.2020 в районе функционируют: 690 объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 254 стационарных магазина, 164 единиц павильонов и киосков, 12 торговых центров общей торговой площадью 15,0 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 175 торговых мест, 85 организаций общественного питания на 2 973 посадочных места и 170 объект по оказанию бытовых услуг.  В 2019 году признаны востребованными объекты региональных сетевых ретейлеров, таких как Слата, Хлеб. Соль, Экономия, Абсолют. В 2019 году проведены 12 сезонных ярмарок, 34 ярмарки «выходного дня», 17 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса района, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2019 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Развитие ярмарочной торговли также свидетельствует о развитии конкурентной среды, поскольку обеспечивает возможность крестьянско-фермерским хозяйствам и гражданам реализовывать населению произведенную ими продукцию без посредников по ценам ниже среднерыночных. Все перечисленные факторы, наряду с наметившимся ростом платежеспособного спроса населения, способствовали усилению положительной динамики розничного товарооборота. Так, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области в 2019 году оборот розничной торговли в Шелеховском районе увеличился на 6,3% по сравнению с 2018 годом и составил 7 547,9 млн.руб.  Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2019 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 7,2 кв.м. и составил 720,8 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения. | | | |