Приложение 1 к распоряжению

Администрации Шелеховского

муниципального района

от 30.11.2022 № 227-ра

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Шелеховского района на 2022-2025 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года** | **Ответственный исполнитель** |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 92,3 | 92,3 | Управление по распоряжению муниципальным имуществом |
| Обоснование выбора товарного рынка | В Шелеховском районе работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляются организациями частной и муниципальной форм собственности. | | | |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Управление территориального развития и обустройства |
| Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Шелеховского района осуществляется на основании Схемы размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района, утвержденной постановлением Администрации Шелеховского муниципального района от 20.10.2014 № 1067-па.  В Шелеховском районе за 2021 год выдано 1 разрешение на установку рекламной конструкции частной организации. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. | | | |
|  | Рынок торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов по отношению к показателям  2020 года | 94,5 | 110 | Отдел по развитию потребительского рынка |
| Обоснование выбора товарного рынка | По состоянию на 01.01.2022 в Шелеховском районе функционируют: 701 объект розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, включающих в себя 273 стационарных магазина, 156 единиц павильонов и киосков, 10 торговых центров общей торговой площадью 13,6 тыс. кв. м., 5 площадок с открытыми прилавками на 85 торговых мест, 86 организаций общественного питания на 3 009 посадочных места и 171 объект по оказанию бытовых услуг.  В 2021 году проведены 29 сезонных ярмарок, 46 ярмарок «выходного дня», 7 праздничных и тематических ярмарок. В ярмарках приняли участие предприятия агропромышленного комплекса, крестьянско-фермерские хозяйства, садово-огороднические кооперативы, товаропроизводители области. В летний период 2021 года с мая по сентябрь действовали на постоянной основе 6 открытых торговых площадок по продаже овощей и ягод с личных подворий, дикоросы. Вне зависимости от сезона, пользуется спросом у населения возможность приобретения с автоприлавков овощей и картофеля, выращенных на землях личных подсобных хозяйств.  Одним из основных в развитии торговли является показатель обеспеченности населения торговыми площадями. За 2021 год суммарный показатель по Шелеховскому району увеличился на 23,58 кв.м. и составил 746,86 кв.м при нормативе 483 кв.м. на 1 000 чел. населения.  В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, повышения обеспеченности населения Шелеховского района торговыми площадями решением Думы района от 25.11.2021 № 41-рд утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема НТО) на 2022 год. По состоянию на 01.01.2022 в Схему НТО включены 156 объектов. | | | |