Приложение

к Правилам размещения рекламных конструкций на территории Шелеховского района

**ТИПОВОЙ СБОРНИК**

**РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

# ОТДЕЛЬНОСТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ (РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ)

## Билборд

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| 99611 | ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  имеет одну, две или три поверхности для размещения информации.  РАЗМЕРЫ:  размер информационного поля: 3м х 6м.  ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:  бумажный постер;  виниловое полотно.  ОПОРНАЯ СТОЙКА:  выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы, стоящей на фундаменте;  допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 6,0 м.  ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета. |

## ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (БИЛБОРД) 3м х 6м,

**(ВИДЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. «Стандарт» | 1.1. «Стандарт» со смещением опоры | 2. «Флаг» |
| **billboard** | **billboard**  1.1.1 1.1.2 | 2.1 2.2 |
| 3. «Птица» | 3.1. «Птица» со смещением опоры | 4. «Т-образный» |
|  | 3.1.1 3.1.2 |  |
| 5. Трехсторонний |  |  |
| 5.1 | 5.2 |  |

## Ситиборд

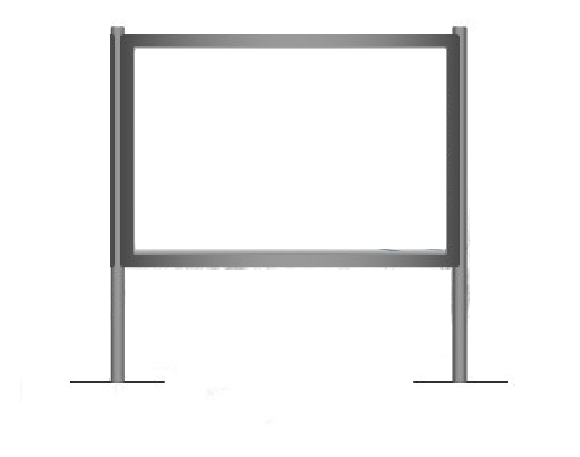
|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Схема_01-24.jpg | ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  имеет одну или две поверхности для размещения информации.  РАЗМЕРЫ:  размер информационного поля: 2,7м х 3,7м, 1,2м х 1,8м.  ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:  бумажный постер;  виниловое полотно.  ОПОРНАЯ СТОЙКА:  выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы, стоящей на фундаменте;  допустимая высота опорной стойки: от 2,5 м до 4,5 м;  в случае размещения данной конструкции на тротуаре высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5 м.  ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета. |

## ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (СИТИБОРД) 2,7м х 3,7м, 1,2м х 1,8м

**(ВИДЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1. «Стандарт 2,7м х 3,7м» | 1.1. «Стандарт 2,7м х 3,7м» со смещением опоры | |
|  |  |  |
| 2. «Стандарт 1,2м х 1,8м» | |  |

## Рекламный щит



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

имеет одну или две поверхности для размещения информации.

РАЗМЕРЫ:

размер информационного поля: 3м х 6м, 4м х 6м, 3м х 4м, 2м х 3м,

1,5м х 2м.

ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

бумажный постер;

виниловое полотно.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы;

допустимая высота опорной стойки: от 0,3 м до 1,5 м.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета.

## Пиллар

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Схема_01-16.jpg | ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  Представляет собой тумбу с двумя либо тремя поверхностями для размещения информации.  РАЗМЕРЫ:  размер информационного поля: 1,4м х 3,0м, 0,8м х 3,0м.  ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:  бумажный постер.  ОПОРНАЯ СТОЙКА:  Фундамент.  ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета. |

## ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (ПИЛЛАР) 1,4м х 3,0м, 0,8м х 3,0м

**(ВИДЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Схема_01-16.jpg1 | Схема_01-19.jpg  2 |

# РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ПРИСОЕДИНЕННЫЕ К ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОСТИ

## Брандмауэр (настенное панно)

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  Представляет собой конструкцию, размещаемую на стенах зданий и сооружений.  РАЗМЕРЫ:  размер информационного поля определяется в каждом конкретном случае индивидуально.  ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:  виниловое полотно;  светодиодный экран.  КОНСТРУКЦИЯ:  разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. |

## Панель-кронштейн

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  Представляет собой двухстороннюю консольную плоскостную рекламную конструкцию, устанавливаемую на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения или на зданиях.  НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:  размещение на одной опоре освещения (столбе) более одного панель-кронштейна;  размещение панель-кронштейнов на одной опоре со знаками дорожного движения;  рекламное изображение на панель-кронштейне не должно иметь сходства со знаками дорожного движения.  РАЗМЕРЫ:  размер информационного поля: 0,8м х 1,2м, 1,2м х 1,8м;  допустимая высота от уровня земли: от 2,5 м до 4,5 м;  направление размещения информационного поля: в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров от дороги.  ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ:  бумажный постер;  виниловое полотно.  ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  рекламная конструкция предполагает использование энергосберегающей системы подсвета. |

## Настенный модуль «бегущая строка»

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| 1-full | ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:  Представляет собой рекламную конструкцию, размещаемую на фасаде здания, строения, сооружения, предназначенную для отображения различной текстовой информации с эффектами ее движения.  РАЗМЕРЫ:  размер информационного поля определяется в каждом конкретном случае индивидуально;  размеры не должны превышать размеры информационной конструкции (вывески), размещенной на здании, строении, сооружении.  КОНСТРУКЦИЯ:  светодиодный экран бегущей строки монтируется с помощью стальных уголков, прикрепляемых к стене по периметру бегущей строки с помощью крепежных изделий (саморезы, дюпели, анкерные болты, обычные болты) в зависимости от конструкции стены. |